

**ESTUDIO MULTINACIONAL 2003 -2004
CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS
SOBRE VIH, USO DEL CONDON Y OTROS TEMAS
DE SALUD SEXUAL**

NICARAGUA



**Informe Final
Diciembre 2004**



Indice

Indice.....	1
Acrónimos.....	3
Reconocimientos.....	4
Hallazgos principales	5
Principales hallazgos para TCS	5
Principales hallazgos para HSH	6
Capítulo 1. Introducción.....	8
1.1 Antecedentes de la epidemia VIH/SIDA	8
1.2 Antecedentes de PASMO.....	8
1.3 Objetivos del estudio.....	9
1.4 Definiciones.....	9
Capítulo 2. Metodología	11
2.1 Grupos meta.....	11
2.2 Diseño muestral.....	11
2.3 Tamaño de la muestra y procedimientos de selección	12
2.3.1 Tamaño de la muestra	12
2.3.2 Procedimiento de selección.....	12
2.4 Recolección de información y procesamiento de datos	12
2.5 Limitaciones del estudio.....	13
Capítulo 3. Hallazgos para TCS	15
3.1 Características sociodemográficas de la muestra	15
3.2 Características socioeconómicas de la muestra	17
3.3 Parejas sexuales	17
3.3.1 Parejas sexuales y clientes durante los últimos siete días	17
3.3.2 Uso del condón con clientes nuevos y regulares.....	18
3.3.3 Parejas que no pagan y uso de condón en relaciones de confianza	20
3.4 Uso de drogas y alcohol.....	21
3.5 Comportamiento sexual riesgoso con clientes y parejas que no pagan.....	21
3.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino.....	22
3.6.1 Marcas de condones preferidos	22
3.6.2 Acceso al uso del condón	23
3.7 Uso de lubricantes junto con el condón de látex	25
3.8 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual.....	26
3.9 Prácticas, creencias y conocimientos respecto al VIH	26
3.9.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH	26
3.9.2 Prueba de VIH.....	27
3.9.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH.....	27
3.10 Exposición a intervenciones de PASMO.....	29
3.11 Conocimientos sobre derechos humanos.....	29
Capítulo 4. Hallazgos para HSH	31
4.1 Características sociodemográficas de la muestra de HSH	31
4.2 Características socioeconómicas de la muestra de HSH	32
4.3 Prácticas sexuales y uso del condón.....	33
4.3.1 Número de parejas sexuales masculinas en los últimos 12 meses	33
4.3.2 Número de parejas sexuales masculinas comerciales en los últimos 12 meses	34
4.3.3 Número de parejas sexuales mujeres en los últimos 12 meses	35
4.3.4 Uso del condón en relaciones sexuales con hombres	36
4.3.5 Uso del condón en relaciones sexuales con mujeres	37
4.3.6 Factores asociados con el uso del condón durante la última relación sexual	37
4.3.7 Prácticas sexuales con parejas regulares	39
4.4 Uso de drogas y alcohol.....	40
4.5 Comportamientos sexuales riesgosos.....	40

4.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino.....	41
4.6.1 Marcas de condones preferidos	41
4.6.2 Acceso al uso del condón	42
4.7 Percepciones y riesgos relacionados con el uso del condón.....	43
4.8 Factores asociados al uso de lubricante en la última relación sexual	43
4.9 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual (ITS)	45
4.10 Creencias, conocimientos y prácticas sobre VIH.....	45
4.10.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH.....	45
4.10.2 Prueba VIH	46
4.10.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH	47
4.11 Exposición a intervenciones de PASMO.....	48
4.12 Conocimientos sobre derechos humanos.....	48

Acrónimos

CAP	Conocimientos, actitudes y prácticas
CEPRESI	Centro de Estudios para la Educación y Prevención del SIDA
DFID	Departamento de Desarrollo Internacional del Gobierno del Reino Unido
HSB	Hombres que tienen sexo con hombres
HTS	Hombre trabajador sexual
NHTS	Hombre no trabajador sexual
ITS	Infecciones de transmisión sexual
KFW	Kreditanstalt für Wiederaufbau (Banco de Crédito para la Reconstrucción)
MINSA	Ministerio de Salud Pública
ONG	Organización no gubernamental
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PASMO	Organización Panamericana para Mercadeo Social
PSI	Population Services International
SIDA	Síndrome de inmunodeficiencia adquirida
TCS	Trabajadoras comerciales del sexo
UPM	Unidad primaria de muestreo
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VCT	Consejería voluntaria y prueba VIH
VIH	Virus de inmunodeficiencia humana

Reconocimientos

PASMO reconoce las contribuciones realizadas por diversas organizaciones para el desarrollo de este estudio principalmente a ESA Consultores, quien tuvo a su cargo el proceso de investigación, al personal del Proyecto MEASURE Evaluation, a la oficina de PSI en Washington y la oficina regional de USAID, quienes dieron los lineamientos para la elaboración del informe. Agradecemos el apoyo económico otorgado por USAID y por la Embajada del Reino de los Países Bajos en Nicaragua, para la realización de este estudio.

En la etapa inicial se contó también con la colaboración del Proyecto PASCA quien proporcionó los archivos del mapeo realizado durante el estudio Multicéntrico, el cual sirvió de base para la actualización y conformación del marco muestral de este estudio. Finalmente queremos reconocer la participación de la Licenciada Rosa Elvira Reyes quien tuvo bajo su responsabilidad el manejo de los equipos de trabajo para la ciudad de Managua.

Hallazgos principales

A continuación se presentan los principales hallazgos para las Trabajadoras Comerciales del Sexo (TCS) y Hombres que tienen Sexo con Hombres (HSH) de la ciudad de Managua, Nicaragua:

Principales hallazgos para TCS

- La mayoría de las trabajadoras sexuales entrevistadas en la ciudad de Managua se encuentra en el rango de 20 a 29 años, han alcanzado algún nivel de la escuela secundaria, están solteras y nacieron en el Municipio de Managua.
- Entre las TCS entrevistadas que trabajan en sitios fijos, 79.7% trabajaron en bares o night clubs en los 12 meses previos a la entrevista, 57.7% de ellas declara que el trabajo sexual es su única fuente de ingresos. El 84.1% de ellas tienen un ingreso menor de 400 dólares al mes.
- Entre las TCS ambulantes, 94.9% de ellas trabajaron en calles y parques durante los 12 meses previos a la entrevista, para el 66.9% el trabajo sexual es su única fuente de ingresos y 85.6% tienen ingresos menores de 400 dólares.
- Aunque un alto porcentaje de la TCS reportan que usaron consistentemente el condón en los 30 días previos a la entrevista y que ellas son las que sugieren su uso a los clientes, el índice de uso disminuye con los clientes regulares comparado con los clientes nuevos.
- Aunque las trabajadoras sexuales utilizan consistentemente el condón con sus clientes, el uso del condón con sus parejas no comerciales es bajo.
- El 65.3% de las mujeres entrevistadas reportan que tienen uno o más compañeros que no pagan pero solo 9.7% de ellas utilizó consistentemente el condón en los últimos 12 meses. Las razones principales por las que dejan de usar el condón son: porque ellas confían en su pareja o porque el compañero no quiere usarlo. El 78.3% de las entrevistadas respondió que dejarían de usar condón al momento de tener relaciones sexuales con su pareja o marido.
- En los 12 meses previos a la entrevista, el 82.7% de las entrevistadas consumió alcohol y 27.7% de ellas dice que consumió alguna droga.
- Una alta proporción de las TCS entrevistadas dice que han tenido problemas para negociar el uso del condón con sus clientes, pero también mencionan que son ellas quienes proponen el uso del condón.
- Más de la mitad de las TCS fue penetrada por la vagina sin condón en los 30 días previos a la entrevista.
- Una alta proporción de las trabajadoras sexuales (71.2%) dice que VIVE es su condón preferido principalmente por ser un condón de buena calidad y su resistencia.
- Las farmacias son el sitio principal para el abastecimiento de condones para trabajadoras fijas y ambulantes, aunque cerca de la mitad de las trabajadoras ambulantes dicen que también los obtienen en centros de salud.
- Solo el 90% de las TCS entrevistadas, utilizaron durante su última relación sexual, el lubricante junto con el condón de látex aunque la mitad de las entrevistadas creen que el uso del lubricante junto con el condón disminuye el riesgo de contraer el VIH.

- Las trabajadoras sexuales entrevistadas tienen un buen nivel de conocimientos de las prácticas para evitar contraer el VIH, particularmente el uso correcto del condón, evitar las inyecciones cuando la aguja no está estéril y evitar transfusiones de sangre no segura. Pocas de las TCS consideran la reducción del número de parejas sexuales como una práctica que evite contraer el VIH.
- El 87.0% de las trabajadoras sexuales entrevistadas consideran que están en riesgo de contraer el virus del VIH.
- El 73.0% de las entrevistadas se ha hecho una prueba de VIH y la mayoría recibió el resultado. El índice de pruebas aumenta con la edad de las entrevistadas y su nivel de ingresos.
- Un alto porcentaje de las TCS ha estado expuesta a los comerciales de PASMO tanto por televisión como por la radio pero solamente un tercio de ellas dice que ha participado en los eventos patrocinados por PASMO u otros relacionados con la prevención de VIH/ITS/SIDA.
- El 95.3% de las trabajadoras sexuales entrevistadas ha oído hablar de los derechos humanos y 78.0% de ellas dicen que alguna vez han sido discriminadas por el trabajo que realizan.

Principales hallazgos para HSH

- La mayoría de los HSH entrevistados en la ciudad de Managua están entre los 20 y los 29 años, son solteros viviendo solos. El 60.7% de los HSH no trabajadores sexuales alcanzó el nivel universitario y una tercera parte alcanzó el nivel secundario. Entre los HSH trabajadores sexuales el 64.2% alcanzó el nivel secundario y 22.4% alcanzó el nivel primario.
- Más de la mitad de los entrevistados se autodefinen como bisexuales o heterosexuales.
- Algo más de la mitad de los entrevistados usaron condón en su última relación sexual y el índice de uso disminuye con las parejas masculinas ocasionales y parejas mujeres aunque esta disminución es mínima.
- Hay una mayor proporción de uso del condón, entre los HSH de mayor edad, solteros viviendo solos, con mayor ingreso, mayor nivel educativo, que se autodefinen como gays u homosexuales y que declaran haber participado en las actividades de PASMO.
- Cerca de la mitad de los HSH no trabajadores sexuales usan consistentemente el condón con sus parejas regulares.
- Una tercera parte de los entrevistados tuvo algún comportamiento riesgoso en los últimos 12 meses y entre los hombres que tuvieron contacto sexual con mujeres, más de la mitad penetró a una mujer por la vagina sin usar condón.
- El 72.7% de los entrevistados dice que VIVE es su marca preferida de condón. Las razones principales para su preferencia son su buena calidad y resistencia.
- Las farmacias, supermercados o tiendas y los amigos son las fuentes más mencionadas por los HSH para conseguir condones.
- Una alta proporción de los HSH entrevistados considera que los condones son un medio efectivo para evitar contraer el VIH y que su precio es barato.
- Una tercera parte de los entrevistados ha usado lubricante principalmente en relaciones anales con parejas masculinas.

- Hay una mayor proporción de uso de lubricantes, entre los HSH solteros viviendo con un compañero, con ingresos menores de 200 dólares, que se autodefinen como gays u homosexuales, que frecuentan sitios de nivel económico bajo y que declaran haber participado en las actividades de PASMO.
- Los entrevistados tienen un buen conocimiento de las prácticas que evitan contraer el VIH, especialmente el uso correcto del condón, tener pocos compañeros sexuales y tener un solo compañero que no esté infectado y sea fiel.
- El 45.4% de los HSH entrevistados se han hecho una prueba VIH. Hay una mayor proporción de pruebas VIH realizadas entre los HSH de 30 años o más, solteros viviendo acompañados, con mayor ingreso, educación universitaria, que se autodefinen como gays u homosexuales, no trabajadores sexuales y que declaran haber participado en las actividades de PASMO.
- Un alto porcentaje de los entrevistados ha estado expuesto a los comerciales de PASMO tanto en la televisión como la radio pero hay poca participación en los eventos patrocinados por PASMO.
- El 95.2% de los entrevistados ha oído hablar de los derechos humanos y cerca de la mitad de ellos dice que han sido discriminados por su orientación sexual.

Capítulo 1. Introducción

1.1 Antecedentes de la epidemia VIH/SIDA

En 2003, la epidemia de VIH/SIDA reportó a nivel mundial, el fallecimiento de más de tres millones de personas, y se estima que cinco millones se infectaron por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), con lo que la cifra de personas que vivían con el virus en todo el mundo se elevó a 40 millones. El VIH/SIDA está arraigado en la región centroamericana y en esta región la mayoría de las infecciones parecen producirse por transmisión sexual (tanto heterosexual como entre hombres)¹.

En América Central, la prevalencia nacional de VIH ronda el 1% en Guatemala, Honduras y Panamá y la prevalencia entre trabajadores del sexo varía de modo significativo: de menos de 1% en Nicaragua, 2% en Panamá, 4% en El Salvador y 5% en Guatemala, a más de 10% en Honduras. La prevalencia entre hombres que tienen sexo con hombres es igualmente alta en dichos países, desde 9% en Nicaragua a 18% en El Salvador².

Según la Organización Panamericana para la Salud (OPS), hasta diciembre del 2003 en Nicaragua, se han registrado un total de 1,231 casos seropositivos de VIH-SIDA, de los cuáles 472 han fallecidos (38%). El sexo más afectado son los hombres con 894 casos (75%) y entre las mujeres, 307 casos (26 %).³ La epidemia mantiene una relación 3:1 de hombre: mujer y la mayoría de los casos son urbanos. El grupo de edad de 15 a 39 años representa el 80 % del total de casos⁴.

La epidemia presenta una tendencia lineal ascendente y acelerada con tasa de incidencia 4,12 por 100,000, habitantes para el 2003. El mecanismo de transmisión es principalmente sexual (89 %), de los cuáles el 68 % es heterosexual, 30 % hombres que tienen sexo con hombres y el 3 % transmisión perinatal⁵.

1.2 Antecedentes de PASMO

La Organización Panamericana de Mercadeo Social (PASMO) es una asociación sin fines de lucro que trabaja para la salud pública en Centroamérica afiliada a Population Services Internacional (PSI). PASMO ha desarrollado un enfoque a nivel regional que le permite ejecutar programas para reducir comportamientos sexuales riesgosos, disminuyendo así la transmisión de VIH y otras infecciones de transmisión sexual en la región mediante la distribución de condones, fomentando el incremento del uso correcto y consistente del condón e incentivando la adopción de nuevos comportamientos mediante actividades y campañas regionales de comunicación. Para el desarrollo de sus programas PASMO trabaja junto a ONGs locales y obtiene recursos financieros de diversas instituciones entre las cuales se encuentran: USAID, DFID y KFW.

Para medir cambios en las prácticas sexuales entre HSH (Hombres que tienen sexo con hombres) y TCS (Trabajadoras comerciales del sexo), PASMO realizó encuestas CAP (Conocimientos, actitudes y prácticas) en 1997 y 2000. Las encuestas se realizaron en las ciudades de San José, Guatemala, San Salvador y Tegucigalpa, San Pedro Sula y Managua. El propósito de las encuestas era recoger información sobre los comportamientos de estos grupos meta para la prevención del VIH/SIDA. Para el año 2004, en la encuesta realizada por ESA Consultores se excluyeron Tegucigalpa y San Pedro Sula y se incluyó Ciudad Panamá.

¹ Fuente: Situación de la epidemia de SIDA:2003. ONUSIDA. Página 3.

² Ibid. Página 24

³ Fuente: Pagina Web de Organización Panamericana para la Salud (OPS) Nicaragua: www.ops.org.ni.

⁴ Fuente: Vigilancia Epidemiológica Nicaragua. Programa ITS/VIH/SIDA. Semana 47, Año 2003.

⁵ Ibid.

1.3 Objetivos del estudio

Esta encuesta de 2004 servirá como línea de base para la nueva estrategia del período y para recoger información para continuar monitoreando las tendencias de comportamiento de los grupos meta comparadas con las rondas anteriores de CAP. La base para el análisis de los datos esta siendo cambiada en esta ronda de transición para establecer lo que será la línea de base para futuras encuestas.

Los objetivos específicos para cada grupo de población meta fueron los siguientes:

Objetivos para TCS:

- Determinar las características socio-demográficas de las TCS identificadas durante el mapeo efectuado en diciembre de 2003.
- Determinar el tipo y número de parejas sexuales/clientes y el uso del condón en la última relación sexual.
- Monitorear el reporte de sexo sin protección dentro de un período de referencia con distinto tipo de parejas sexuales.
- Determinar la preferencia de marcas de condón.
- Determinar la exposición y participación a las actividades de PASMO.
- Determinar el uso de Consejería Voluntaria y Prueba VIH (VCT).
- Determinar la disponibilidad para compra de condones.
- Determinar el uso de lubricantes y el tipo de lubricantes utilizados.
- Determinar la ocurrencia de ITS dentro de períodos de referencia y los comportamientos respecto a la búsqueda de atención.
- Determinar los conocimientos relacionados con los derechos humanos.

Objetivos para HSH:

- Determinar las características socio-demográficas de los HSH identificados durante el mapeo de diciembre de 2003.
- Determinar el tipo y número de parejas sexuales y el uso del condón durante la última relación sexual.
- Monitorear el reporte de sexo no protegido dentro de un período de referencia para los distintos tipos de parejas.
- Determinar el involucramiento en sexo transaccional.
- Determinar las preferencias de marcas de condón.
- Determinar la exposición y participación en las actividades de PASMO.
- Determinar el uso de Consejería Voluntaria y Prueba VIH (VCT).
- Determinar la disponibilidad para compra de condones.
- Determinar el uso de lubricantes y el tipo de lubricantes utilizados.
- Determinar la ocurrencia de ITS dentro de períodos de referencia y los comportamientos respecto a la búsqueda de atención.
- Determinar los conocimientos relacionados con los derechos humanos.

1.4 Definiciones

Trabajadoras comerciales del sexo (TCS): Son aquellas mujeres que tienen relaciones sexuales a cambio de dinero, bienes, alojamiento u otro tipo de pago.

Pareja o compañero fijo de TCS: Son los hombres con los que las TCS tienen relaciones sexuales y no les dan dinero u otras cosas a cambio de sexo, incluye al marido o al compañero con el que ha vivido o por quien tenga un sentimiento especial.

Ciente regular: Son clientes de las TCS que pagan por tener relaciones sexuales a los que ellas conocen bien y las visitan seguido.

Ciente nuevo: Son clientes con quienes las TCS tuvieron relaciones sexuales por primera vez, solo han estado esa vez con ellos y les pagaron con dinero, regalos o favores.

Hombres que tienen sexo con hombres (HSH): Para esta encuesta, son los hombres independientemente de su orientación sexual que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con otro hombre,. Dentro del grupo de riesgo de HSH están: homosexuales, bisexuales, hombres heterosexuales que ocasionalmente tienen sexo con otro hombre y travestís.

Hombres trabajadores sexuales (HTS): Son los hombres que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con otros hombres y que durante el último mes recibieron pago de uno o más hombres a cambio de tener una o más veces relaciones sexuales anales.

Hombres no trabajadores sexuales (NHTS): Son los hombres que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con otros hombres y en el último mes no recibieron pago a cambio de tener relaciones sexuales.

Heterosexual: Orientación sexual en la cual una persona se siente atraída física y afectivamente por personas del otro sexo.

Homosexual: Orientación sexual en la cual una persona se siente atraída física y afectivamente por personas del mismo sexo.

Gay: Persona homosexual de sexo masculino, cuyo estilo de vida evidencia su auto aceptación

Bisexual: Orientación sexual en la cual se sostienen relaciones sexuales y afectivas con personas de ambos sexos.

Travesti: Hombres que prefieren vestir prendas femeninas.

Transexual: Persona que siendo biológicamente de un sexo, se siente identificada con el sexo opuesto, realizando intervenciones quirúrgicas para cambiar de sexo.

Transgénero: Persona con características de travesti y transexual, en algunos casos pueden vestirse con prendas del sexo opuesto y aplicarse hormonas pero no se somete a una cirugía.

Pareja o compañero regular de HSH: Son los hombres con quienes han tenido relaciones sexuales tres veces o más.

Pareja o compañero ocasional de HSH: Son los hombres con quienes han tenido relaciones sexuales una o dos veces.

Capítulo 2. Metodología

2.1 Grupos meta

Los grupos meta seleccionados para esta investigación fueron las trabajadoras comerciales del sexo (TCS) y los hombres que tienen sexo con hombres (HSH) que realizan actividades o trabajan en la ciudad de Managua.

2.2 Diseño muestral

Durante el mapeo se utilizó como referencia los marcos muestrales preparados para el Estudio Multicéntrico desarrollado por MINSA y los datos de los sitios visitados durante la Encuesta de PASMO 2000. Para la clasificación de los sitios identificados durante el mapeo se utilizaron las siguientes definiciones:

TCS en sitio fijo: Son las trabajadoras sexuales que hacen sus contactos en sitios fijos como burdeles, bares, clubes, etc.

TCS ambulantes: Son las trabajadoras sexuales que hacen sus contactos en lugares abiertos: calles, parques, centros comerciales o que se trasladan de un sitio a otro para captar clientes.

HSH de sitio fijo: Son hombres que tienen sexo con hombres que hacen sus contactos con compañeros sexuales en sitios fijos como bares, salas de masaje, clubes, etc.

HSH ambulantes: Son los hombres que tienen sexo con hombres que hacen sus contactos con compañeros sexuales en lugares abiertos como: calles, parques, centros comerciales, etc.

Además de los anteriores se consideraron las definiciones relacionadas con el estrato socioeconómico de los sitios donde se reúnen las trabajadoras sexuales y/o los hombres que tienen sexo con hombres. Estas clasificaciones son subjetivas y las características del sitio fueron definidas durante el mapeo, por los dueños de los negocios para TCS o HSH de sitios fijos y por los entrevistados/as en el caso de TCS o HSH ambulantes.

Sitio de nivel económico bajo: Son los sitios en los que se reúnen trabajadoras comerciales del sexo y/o hombres que tienen sexo con hombres cuyos clientes o parejas sexuales tienen ingresos bajos o están ubicados en zonas de la ciudad frecuentadas por personas de ingresos bajos.

Sitio de nivel económico medio-alto: Son los sitios en los que se reúnen trabajadoras comerciales del sexo y/o hombres que tienen sexo con hombres cuyos clientes o parejas sexuales tienen ingresos medios hasta altos o están ubicados en zonas de la ciudad frecuentadas por personas de ingresos medios a altos.

Los sitios registrados en los listados del estudio multicéntrico, se visitaron 2 o 3 veces por semana para los sitios donde se reunían TCS/HSH ambulantes y para sitios fijos de TCS o HSH solamente se visitó una vez. Se registró si había variabilidad de mujeres en algún día de la semana o en alguno de los horarios. Se agregaron nuevos sitios identificados a través de consultas con informantes clave de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) que trabajan con las poblaciones meta en cada una de las ciudades.

Para conformar las Unidades Primaria de Muestreo (UPM) o unidades de Tiempo-Localización (Time-Location), los lugares con TCS o HSH Fijos se incluyeron una sola vez en el marco. En el caso de las TCS y HSH ambulantes los lugares donde estos se reunían, aparecían hasta tres veces, según los horarios de la siguiente clasificación:

- Lugar visitado día entre semana (Lunes a Jueves)
- Lugar visitado noche entre semana (Lunes a Jueves), y
- Lugar visitado en fin de semana (Viernes a Domingo)

A partir del mapeo se construyó un solo listado incluyendo todos los sitios Fijos y Ambulantes y se decidió para cada sitio de ambulantes cuantas veces aparecería como UPM Tiempo-Localización; lo que dependía de la información con que se contaba en el mapeo y de la variabilidad de TCS o HSH que mostró el lugar en las diferentes visitas.

2.3 Tamaño de la muestra y procedimientos de selección

2.3.1 Tamaño de la muestra

El cálculo del tamaño de la muestra calculado inicialmente era de 265 para cada grupo en cada país. Sin embargo se decidió considerar un tamaño de muestra mayor para asegurar que se tuviesen suficientes casos en cada sub-grupo estableciendo que se encuestarían 300 HSH y 300 TCS en cada ciudad.

2.3.2 Procedimiento de selección

Una vez construido el marco muestral se ordenó en un solo listado todos los sitios visitados dentro de cada una de estas categorías de población (fija o ambulante), zona geográfica y subtipo de sitio (casas, bares, calle, etc.). Una vez ordenado el marco se procedió a la selección en forma sistemática con arranque aleatorio de un número variable de UPM (o sea que todas tuvieron la misma probabilidad de salir seleccionadas). Una vez seleccionadas las UPM se asignó la cantidad de entrevistas por UPM en forma proporcional al tamaño de la UPM y del total de entrevistas a realizar (300 personas).

Durante la selección de los HSH, se observó que en aquellos casos que el número de HSH fuera limitado (Nicaragua y Panamá) para ajustar las 300 entrevistas requeridas, se hizo necesario tomar todas las UPMs del marco muestral y se distribuyó la cantidad de entrevista proporcional al tamaño de las UPM.

Para la selección de personas durante el trabajo de campo se siguió el siguiente procedimiento:

Si la cantidad de TCS o HSH en el sitio era igual o menor a la cantidad de entrevistas a realizar se seleccionaban todas las personas presentes en el sitio. Si el número era menor para completar la cantidad necesaria se entrevistaba a cada nueva TCS o HSH que iba llegando al sitio. El control de las personas que serían entrevistadas era llevado por el supervisor que hacía un nuevo conteo para registrar el tamaño real de la UPM el día de la entrevista.

Si la cantidad de TCS o HSH presentes en el sitio era mayor que la cantidad de personas a entrevistar, se observaban cuantos grupos habían distribuidos en el lugar y se dividía el total de la muestra entre el número de grupos que habían en el sitio y las entrevistas se asignaban en forma proporcional. Una vez definida la cantidad de TCS o HSH que se entrevistarían en cada grupo se seleccionaban aleatoriamente.

2.4 Recolección de información y procesamiento de datos

Previo a la recolección de la información, se realizó un entrenamiento de tres días con los encuestadores participantes, durante los cuales se explicó detalladamente el contenido del cuestionario, los conceptos relacionados con tipos de poblaciones, tipos de parejas y tipos de prácticas sexuales, además del proceso para realizar la entrevista y registro de información. Una vez concluido el entrenamiento, se hizo una prueba piloto en sitios no incluidos en la muestra, para asegurarse del desempeño adecuado de los encuestadores y hacer una revisión final sobre el lenguaje y términos incluidos en el cuestionario.

El levantamiento de la información en campo inició el 11 de febrero de 2004 con el grupo de encuestadoras de TCS y el día 12 de febrero para el grupo de los HSH. Ambos grupos concluyeron su trabajo el día 26 de febrero. La recolección de la información estuvo a cargo de cuatro equipos conformados cada uno de ellos por un supervisor/supervisora y tres entrevistadores/as (dos equipos para trabajo con HSH y otros dos para trabajo con TCS). Tanto los supervisores como los entrevistadores conocían y habían trabajado con anterioridad con las poblaciones abordadas, así como en las áreas de la ciudad incluidas en la muestra.

Previo al levantamiento de la información, se envió una carta de presentación a los dueños/as y/o Administradores/as de los establecimientos (Bares, salas de masajes y clubes nocturnos) solicitando su autorización para que se efectuaran las entrevistas en sus locales o sitios de permanencia; también se hicieron gestiones con las autoridades policiales para no tener problemas con la guardia operativa de prevención y drogas. Además se suministró a los equipos un carnet de identidad para que lo portaran en un sitio donde fuese visible para las personas que entrevistarían. Todo lo anterior permitió ganar confianza y credibilidad durante el proceso de recolección de información.

Durante las visitas a los sitios de la muestra se registró en hojas de control de campo, la información sobre la cantidad de hombres/mujeres presentes el día de la entrevista y los resultados del trabajo: entrevistas realizadas, rechazadas, duplicadas y sustitutas de las duplicadas. El mapeo realizado, facilitó la planificación del trabajo de campo, conociendo los puntos estratégicos para abordar a las poblaciones en horario adecuado.

Durante el trabajo de campo se visitaron todas las unidades en la muestra para TCS siendo necesario sustituir dos de los sitios de TCS fijas que se negaron a autorizar las entrevistas por temor a una intervención del Ministerio de Gobernación. Las UPMs en las que no se pudo hacer las entrevistas fueron: El Fénix y Sala de Masajes Gloria No. 2 que fueron sustituidas por Aquí Polanco y Sala de Masajes La Flecha. Tampoco se pudo entrevistar a las TCS que se reunían en el sector de Montoya porque fueron desalojadas de este sitio y fueron sustituidas por TCS en el sector de La Jabonera. Para los HSH también se visitaron todas las unidades seleccionadas en la muestra con la excepción de la Discoteca Tercer Mundo que fue cerrada, por lo que las entrevistas asignadas a esta UPM fueron redistribuidas entre las discotecas Galanes y Tabú (incluidas en la muestra).

Para completar las entrevistas se contactaron en las unidades muestrales 326 trabajadoras sexuales de las cuales 26 rechazaron dar información, siendo el resultado final: 299 entrevistas completas y 1 incompleta. Para los hombres que tiene sexo con hombres se contacto un total de 309 hombres con un resultado de 293 entrevistas completas, 7 incompletas y 9 rechazadas.

La experiencia del personal seleccionado para el estudio y la alta disposición del mismo, así como la cooperación de las poblaciones abordadas al momento de realizar las entrevistas, permitió completar el total de entrevistas. La entrega de 2 cajitas de condones VIVE Colors como incentivo al final de la entrevista contribuyó a la aceptación de la encuesta por parte de las poblaciones.

Una vez terminado el trabajo de campo se hizo un proceso de revisión de cuestionarios y codificación. Durante esta etapa se revisó la consistencia entre preguntas y se asignaron códigos a las pregunta abiertas. Una vez completado este proceso, se procedió a la doble transcripción de los datos para hacer una primera limpieza y una vez terminada la transcripción se generaron tablas de frecuencias y se hizo una segunda limpieza, para encontrar posibles inconsistencias.

2.5 Limitaciones del estudio

En principio se estableció que se haría una actualización del mapeo hecho previamente por ILPES y el utilizado en el estudio Multicéntrico de PASCA, pero durante el trabajo de campo se encontró que hubo mucha movilidad tanto de hombres como de mujeres, lo cual requirió de un mayor esfuerzo en la ubicación de

nuevos sitios en los que se congregaban HSH y TCS. Se estimó que esta actualización se haría en cinco días y requirió dos semanas de trabajo de campo para el conteo de personas presentes en los sitios y de consultas con organismos relacionados con las poblaciones meta: Fundación XOCHQUETZAL y CEPRESI entre otros.

Al transcurrir más de un mes desde el momento del levantamiento del mapeo hasta el momento de la entrevista, algunos lugares de reunión de TCS y HSH cerraron y en la etapa inicial del trabajo hubo una campaña del Ministerio de Gobernación para evitar el trabajo sexual de menores en salas de masajes por lo que dos de ellas fueron cerradas y como se mencionó anteriormente, el dueño de un burdel negó el permiso para entrevistar a las mujeres que trabajan en ese sitio.

Durante el trabajo de campo fue necesario visitar mas de una vez algunos sitios donde se concentran HSH y TCS, debido a que durante la primera visita se encontraron factores que no favorecían su realización; por ejemplo, en la mayoría de los bares que operan como burdeles las TCS no viven allí sino que trabajan como meseras, peleas entre TCS, alta peligrosidad (Callejón de la Muerte), presencia de drogadicitos (Dupla Norte) o se encontró a la población HSH bajo los efectos de alcohol, sobre todo en Night Clubs y discotecas, poca iluminación, ruido que no permitía oír las preguntas y respuestas.

La longitud del cuestionario y el número de preguntas relacionadas con el seguimiento de actividades realizadas por PASMO, hacían el cuestionario largo y cansado, además que los entrevistados/as expresaban que algunas preguntas eran repetitivas.

El diseño muestral no permite hacer comparaciones estadísticamente significativas entre grupos por lo que las comparaciones que se hacen en la descripción de los hallazgos entre TCS fijas y ambulantes y HSH trabajadores sexuales y no trabajadores sexuales son puramente cualitativas.

Capítulo 3. Hallazgos para TCS

3.1 Características sociodemográficas de la muestra

El estudio se llevó a cabo con 300 trabajadoras comerciales del sexo que prestan sus servicios en la ciudad de Managua. En el Cuadro 1 presenta las características sociodemográficas de las TCS entrevistadas y puede observarse que predominan las trabajadoras sexuales en el rango de 20 a 29 años de edad. Para el grupo en general, más de la mitad de las trabajadoras sexuales (56.0%) están entre los 20 y los 29 años, el 15.7% de las mujeres entrevistadas tiene menos de 20 años, el 21.7% tiene de 30 a 39 años y 6.7% tiene 40 años o más. Entre las trabajadoras sexuales de sitios fijos, el 78.5% de las TCS en la muestra tienen 29 años o menos y el 17% son jóvenes menores de 20 años, 61.5% tiene de 20 a 29 años, 16.5% está el grupo de 30 a 39 años y 4.9% tiene 40 años o más. Para las trabajadoras ambulantes 13.6% tiene menos de 20 años, 47.5% tiene de 20 a 29 años, 29.7% tiene de 30 a 39 años y 9.3% tiene 40 años o más.

Respecto a la escolaridad, 61.3% de las trabajadoras sexuales alcanzó el nivel secundario de educación, 29.3% curso estudios en primaria y 9% no recibió ninguna educación. Entre las trabajadoras sexuales de sitios fijos 74.7% asistió a la escuela secundaria, 21.4% asistió a la escuela primaria y 3.8% no asistió a la escuela. Para las trabajadoras sexuales ambulantes, 40.7% curso algún año de secundaria, 41.5% asistió a la primaria y 16.9% no recibió educación escolar.

El 58% de las trabajadoras sexuales entrevistadas están solteras, subiendo este porcentaje a 63.7% entre las trabajadoras sexuales de sitios fijos y disminuyendo a 49.2% entre las trabajadoras sexuales ambulantes. La mayoría de las trabajadoras sexuales (74.3%) tienen de 1 a 3 hijos, una décima parte (10.3%) no tienen hijos y 15.3% tiene 4 o más hijos.

Entre las TCS entrevistadas 61% nació en el municipio de Managua y 39% en otro municipio del país. Entre las TCS ambulantes, el porcentaje de mujeres nacidas fuera del municipio de Managua sube a 46.6% y en el grupo de TCS de sitios fijos disminuye a 34.1%. Al momento de la entrevista, 98.0% de las TCS residían en la ciudad de Managua.

El 55.3% de las TCS profesan la religión católica, 27.7% declaran ser evangélicas o de otra religión cristiana y 17% dice que no practica ninguna religión. La distribución es similar en cada uno de los subgrupos.

Cuadro 1. Nicaragua: Características sociodemográficas de trabajadoras comerciales del sexo			
Características	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Grupo de edad			
Menos de 20	17.0	13.6	15.7
20 - 29	61.5	47.5	56.0
30 - 39	16.5	29.7	21.7
40 y más	4.9	9.3	6.7
Nivel de estudio			
Ninguno	3.8	16.9	9.0
Primaria	21.4	41.5	29.3
Secundaria y más	74.7	40.7	61.3
No responde	0.0	0.8	0.3
Estado conyugal			
Casada / Unión libre	36.3	50.8	42.0
Soltera	63.7	49.2	58.0
Número de hijos/ as			
Ninguno	10.4	10.2	10.3
1 a 3	79.1	66.9	74.3
4 y más	10.4	22.9	15.3
Donde nació			
Municipio de Managua	65.9	53.4	61.0
Fuera del municipio de Managua	34.1	46.6	39.0
Sitio de residencia			
Managua	98.9	96.6	98.0
Fuera de Managua	1.1	3.4	2.0
Religión que profesa			
Católica	51.1	61.9	55.3
Evangélica y otras religiones cristianas	30.2	23.7	27.7
Ninguna	18.7	14.4	17.0

3.2 Características socioeconómicas de la muestra

El Cuadro 2 presenta las características socioeconómicas de las trabajadoras comerciales del sexo incluidas en la muestra, pudiendo observar que los sitios principales de trabajo se concentran en bares o night clubs (48.3%) y calles o parques (43.0%) y en menor número en burdeles, casa de cita, salas de masaje y hospedajes (8.7%). El 79.7% de TCS fijas trabaja en bares o night club, que en Managua operan como burdeles disfrazados, en los que disponen de habitaciones que usan las TCS para atender a los clientes. El 94.9% de las TCS ambulantes y trabaja en calles o parques.

Además del trabajo sexual 38.7% de las mujeres entrevistadas tienen otra fuente de ingresos como empleadas de fábricas, establecimientos comerciales o en el área de servicios. Entre las trabajadoras sexuales fijas 33.5% obtienen ingresos adicionales trabajando en el área de fábricas o comercios. Las trabajadoras ambulantes perciben ingresos adicionales en similar proporción como empleadas de fabrica y comercio (16.1%) o en el área de servicios (16.9%).

Más de la mitad de las TCS entrevistadas (56.7%) tiene ingresos mensuales menores a los 200 dólares, 28% gana entre 200 y 399 dólares mensuales y 8.3% recibe 400 o más dólares mensuales. Entre las TCS ambulantes, el 61.9% recibe menos de 200 dólares mensuales; entre las TCS fijas el 53.3% recibe menos de 200 dólares mensuales.

Características	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Sitio Principal de trabajo últimos 12 meses			
Calle / Parque	9.3	94.9	43.0
Bar o Night Club	79.7	0.0	48.3
Otros ¹	10.8	5.0	8.7
Otras fuentes de ingresos			
Empleada de fabrica/ Comercio	33.5	16.1	26.7
Empleo en el área de servicios ²	8.8	16.9	12.0
No tiene otro trabajo	57.7	66.9	61.3
Ingreso			
Menos de 200	53.3	61.9	56.7
200 a 399	30.8	23.7	28.0
400 y más	10.3	5.0	8.3
No Responde	5.5	9.3	7.0

1. Incluye burdeles, casa de cita, salas de masaje
2. Incluye masajistas, estilistas de belleza, bailarinas, cajeras, meseras y empleadas domésticas

3.3 Parejas sexuales

3.3.1 Parejas sexuales y clientes durante los últimos siete días

Para los fines de este estudio se definieron los clientes de las TCS según la siguiente clasificación: clientes nuevos son los hombres a los que no conocían antes y con quienes tuvo relaciones sexuales por primera vez.

Cientes regulares son los hombres que conocían bien y las visitan seguido. También se definieron como parejas que no pagan, a los hombres que no pagan por tener relaciones sexuales e incluyen al esposo, novio, amigo o compañero con quien vive.

El Cuadro 3 muestra la distribución del número de parejas con las que han tenido relaciones sexuales las TCS en los últimos 7 días. Cerca de la mitad (48.3%) de las mujeres entrevistadas tuvo de 1 a 4 clientes nuevos en los últimos 7 días, 15.0 % tuvo de 5 a 9 clientes, 12.3% tuvo de 10 a 35 clientes y 21.0% dice que no tuvo ningún cliente nuevo.

Respecto a los clientes regulares: el 37.3% tuvo de 1 a 4 clientes, 17.7% de 5 a 9 clientes, 10.7% de 10 a 19 clientes y 5.9% 20 o más clientes. La cuarta parte de las TCS entrevistadas respondió que no tuvo clientes regulares en los últimos 7 días (25.0 %). Para las TCS fijas la mayor proporción de clientes regulares está en el grupo de 1 a 4 clientes (40.7%). Para las ambulantes la mayor proporción también está en el grupo de 1 a 4 clientes (32.2%) y el 11.9% respondió que tuvieron 20 o más clientes regulares.

La mitad de TCS entrevistadas (51.0%) no tuvieron relaciones sexuales con parejas que no pagan (esposo, novio, amigo o compañero con quien vive) en los últimos siete días; 43.3% dice que tuvo relaciones con una pareja y 2.3% con 2 o más parejas que no pagan. El 38.0% de las TCS fijas tuvieron relaciones con una pareja que no paga y entre las TCS ambulantes, 51.7% dicen que tuvieron relaciones con una pareja que no paga.

Cuadro 3. Nicaragua: Número de parejas sexuales y clientes en los últimos siete días			
Tipo y número de parejas y clientes	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Número de clientes nuevos			
Ninguno	23.1	17.8	21.0
1 - 4	50.5	44.9	48.3
5 - 9	15.4	14.4	15.0
10 - 35	7.7	19.5	12.3
No Responde	3.3	3.4	3.4
Número de clientes regulares			
Ninguno	30.2	16.9	25.0
1 - 4	40.7	32.2	37.3
5 - 9	15.9	20.3	17.7
10 -19	7.7	15.3	10.7
20 y más	2.2	11.9	5.9
No Responde	3.3	3.4	3.4
Número de parejas que no pagan			
Ninguno	56.0	43.2	51.0
1	38.0	51.7	43.3
2 o más	2.7	1.7	2.3
No responde	3.3	3.4	3.4

3.3.2 Uso del condón con clientes nuevos y regulares

El Cuadro 4 muestra datos del uso del condón por parte de las TCS que tuvieron clientes nuevos y/o regulares en los últimos 7 días. El 84.1% de las trabajadoras sexuales que tuvieron clientes nuevos en los últimos 7 días, utilizó consistentemente un condón en los 30 días previos a la entrevista; 9.3% de ellas, lo usaron casi siempre y 5.7% lo usaron raras veces o nunca.

Entre las TCS de sitios fijos que tuvieron clientes nuevos en los últimos 7 días, 91.8% utiliza siempre un condón, 4.5% lo usan casi siempre y 3.0% dice que raras veces o nunca utilizan un condón. Respecto a la última relación sexual con un cliente nuevo, el 95.5% usaron condón, 84.4% dice que fueron ellas quienes sugirieron el uso del condón a su cliente y 96.1% contesta que no sucedió nada con el condón la última vez que lo usaron.

Entre las TCS ambulantes que tuvieron clientes nuevos en los últimos 7 días, 73.1% utilizó siempre el condón con clientes nuevos en los 30 días previos a la entrevista, 16.1% lo usan casi siempre y 9.7% dice que lo usan raras veces o nunca. Respecto a la última relación sexual con un cliente nuevo, el 93.5% usaron condón, 81.6% de ellas fueron las que sugirieron su uso y 96.6% dice que no sucedió nada con el condón la última vez que lo utilizaron.

Para las TCS que tuvieron clientes regulares en los últimos 7 días, 84.6% de ellas dice que en los últimos 30 días usó siempre el condón, 8.9% lo usó casi siempre y 6.6% lo usó raras veces o nunca. Respecto a la última relación sexual, 92.6% dice que uso condón en la última relación, 86.4% dice que ellas sugirieron el uso del condón al cliente y 99.0% informa que no sucedió nada con el condón esa última vez que lo usó.

En relación a la frecuencia de uso del condón, el 93.3% de las TCS de sitio fijo usaron el condón siempre mientras que el 73.4% de las TCS ambulantes dice que usó el condón siempre con sus clientes regulares. En relación al uso del condón en la última relación sexual, este fue utilizado por el 95.9% de las TCS de sitios fijos y 88.3% de las TCS de sitios ambulantes.

Cuadro 4. Nicaragua: Uso del condón por trabajadoras comerciales del sexo que tuvieron clientes nuevos y regulares en los últimos 7 días, según modalidad de trabajo¹						
Uso del condón con clientes	Cliente nuevo			Cliente Regular		
	Fija	Ambu- lante	Total	Fija	Ambu- lante	Total
	%	%	%	%	%	%
Frecuencia de uso de condón en últimos 30 días	n=134	n=93	n=227	n=120	n=94	n=214
Siempre	91.8	73.1	84.1	93.3	73.4	84.6
Casi siempre	4.5	16.1	9.3	2.5	17.0	8.9
Raras veces/ Nunca	3.0	9.7	5.7	4.1	9.6	6.6
No responde	0.7	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0
	n=134	n=93	n=227	n=121	n=94	n=215
Uso condón en última relación	95.5	93.5	94.7	95.9	88.3	92.6
Quién sugirió que usaran condón	n=128	n=87	n=215	n=116	n=83	n=199
Ella misma	84.4	81.6	83.3	87.9	84.3	86.4
El cliente	3.1	4.4	3.3	3.4	6.0	4.5
Los dos (decisión conjunta)	12.5	14.9	13.5	8.6	9.6	9.0
La última vez que pasó con el condón	n=128	n=87	n=215	n=116	n=83	n=199
Nada	96.1	96.6	96.3	99.1	98.8	99.0
Se rompió/ se salió/ se deslizó	3.9	3.3	3.7	0.9	1.2	1.0
1. Solo considera a las TCS que tuvieron clientes nuevos o regulares en los últimos 7 días						

3.3.3 Parejas que no pagan y uso de condón en relaciones de confianza

El Cuadro 5 presenta la distribución del número de parejas que no pagan que tuvieron las TCS entrevistadas en los 12 meses previos a la entrevista. El 34.3% de las entrevistadas no tuvieron parejas que no pagan. Del total de entrevistadas, el 59.3% tiene solo un solo compañero que no paga y 6.0% declararon que tuvieron 2 o más compañeros que no pagan en los últimos 12 meses.

Respecto a la frecuencia de uso de condón con parejas que no pagan, el 9.7% de las TCS, con parejas de este tipo, dice que lo usan siempre, 17.4 % lo usa casi siempre y 72.8% lo utiliza raras veces o nunca.

Cuadro 5. Nicaragua: Uso del condón en los últimos 12 meses con parejas sexuales que no pagan según modalidad de trabajo			
Uso del condón con parejas que no pagan	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
No. de parejas que no pagan en últimos 12 meses¹	n=182	n=118	n=300
Ninguno	36.8	30.5	34.3
1	58.8	60.2	59.3
2 o más	4.4	8.5	6.0
Frecuencia de uso del condón en los últimos 12 meses²	n=115	n=82	n=197
Siempre	10.4	8.8	9.7
Casi siempre/ Algunas Veces	14.8	21.3	17.4
Raras veces / Nunca	74.8	70.0	72.8
No responde	0.0	2.4	1.0
Uso condón durante la última relación sexual²	14.8	11.0	13.2
Por qué no usaron condón^{3,4}	n=98	n=73	n=171
Confío en mi pareja	49.0	35.6	43.3
Mi compañero fijo no quiso	26.5	38.4	31.6
No pensó usarlo	21.4	32.8	26.3
No me gustan	14.3	11.0	12.9
Otro	10.2	5.5	7.6
Quién sugirió usar el condón esa vez⁵	n=17	n=9	n=26
Ella misma	N/A	N/A	61.5
Los dos (decisión conjunta)	N/A	N/A	34.6
Su pareja	N/A	N/A	3.8
Razón por la que usa el condón con compañero fijo^{2,3}	n=115	n=82	n=197
Prevenir embarazos	13.9	15.9	14.7
Prevenir ITS	10.4	13.4	11.7
Prevenir SIDA	9,6	11.0	10.2
Higiene	3.5	7.3	5.1
1. Para todas las TCS entrevistadas			
2. Para las que tuvieron parejas en los últimos 12 meses			
3. Variable de respuesta múltiple			
4. Para todas las TCS que usaron condón			
5. Para las que usaron condón en la última relación sexual			

Del total de TCS con pareja que no pagan, 13.2% usó condón en su última relación sexual con una pareja que no paga. El 61.5% de las que utilizaron el condón dice que ella fue quien sugirió usarlo en esa ocasión.

Al consultarles porque no usaron condón, respondieron que confían en su pareja (43.3%), su compañero fijo no quiso (31.6%), no pensaron en usarlo (26.3%) y que a ellas no les gusta (12.9%). El principal motivo de no de usar el condón para TCS fijas es que tienen confianza en su pareja y entre las ambulantes que su compañero no quiso usarlo.

Al consultar sobre las razones por las que usan o han usado el condón con sus compañeros fijos, el 14.7% lo usa para prevenir embarazos, 11.7% para prevenir ITS, 10.2% para prevenir el SIDA y 5.1% por higiene.

3.4 Uso de drogas y alcohol

A las trabajadoras sexuales entrevistadas se les preguntó si consumían drogas, contestando 27.7% de ellas que en los últimos 12 meses consumieron alguna droga. El Cuadro 6 muestra que el consumo de drogas es mayor entre las TCS ambulantes (36.4%) que entre las que trabajan en sitios fijos (22.0%). Solamente 1% de las entrevistadas reportó el uso de drogas inyectadas y 1.7% dijo que tiene problemas con el uso del condón cuando consume drogas. En relación al consumo de alcohol, 82.7% de las entrevistadas respondieron que consumieron bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses y 5.3% de ellas dicen que tiene problemas con el uso del condón cuando ingieren alcohol.

Cuadro 6. Nicaragua: Consumo de drogas en los últimos 12 meses según modalidad de trabajo			
Comportamientos	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Consumió alguna droga	22.0	36.4	27.7
Consumió alcohol	86.8	76.3	82.7
Consumió drogas inyectadas	0.0	2.5	1.0
Tiene problemas con uso de condón después de consumir drogas	0.5	3.4	1.7
Tiene problemas con uso de condón después de consumir alcohol	6.0	4.2	5.3

3.5 Comportamiento sexual riesgoso con clientes y parejas que no pagan

El Cuadro 7 presenta los indicadores relacionados con comportamientos sexuales riesgosos con clientes y parejas que no pagan, en los últimos 30 días. Se observa que 59.7% de las mujeres entrevistadas reporta que en ese período fueron penetradas por la vagina sin utilizar un condón. En ese mismo período, el 11.0% de las entrevistadas reportó haber sido penetrada por detrás sin el uso del condón. Entre las TCS ambulantes se observa una mayor proporción de mujeres practicando comportamientos riesgosos subiendo el porcentaje de mujeres que fueron penetradas por la vagina sin condón (67.8%) como las que tuvieron sexo anal no protegido (19.5%).

Al ser consultadas sobre los clientes regulares con los que tuvieron sexo anal en los 30 días previos a la entrevista, el 93.4% de las entrevistadas declaró que no tuvo sexo anal con clientes regulares, 5.9% dijo que tuvieron sexo anal con uno o más clientes regulares. Respecto a las relaciones sexuales anales con clientes nuevos, 94.7% de las mujeres dijeron que no tuvieron relaciones sexuales anales con clientes nuevos, 4.6% dijo que tuvo uno o más clientes con los que practico el sexo anal.

Cuadro 7. Nicaragua: Comportamientos sexuales riesgosos en los últimos 30 días de trabajadoras comerciales del sexo según modalidad de trabajo			
Tipo de comportamiento	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Fue penetrada por la vagina sin condón	54.4	67.8	59.7
Ha sido penetrada por detrás sin condón	5.5	19.5	11.0
Un hombre que no uso condón eyaculó en su boca	3.8	7.6	5.3
No. de clientes regulares con que tuvo sexo anal¹	n=162	n=111	n=273
Ninguno	96.9	88.3	93.4
1 o más	1.9	11.7	5.9
No Responde	1.2	0.0	0.7
No. de clientes nuevos con que tuvo sexo anal²	n=182	n=118	n=300
Ninguno	94.0	95.8	94.7
1 o más	4.9	4.2	4.6
No Responde	1.1	0.0	0.7
1. Para las que tuvieron clientes regulares en los últimos 30 días			
2. Para todas las entrevistadas			

3.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino

3.6.1 Marcas de condones preferidos

Durante la encuesta se preguntó a las trabajadoras sexuales cuál era su marca preferida o la que utilizaban con mayor frecuencia, respondiendo 71.2% de las entrevistadas que su marca preferida es VIVE; en segundo lugar de preferencia aparecen los condones Body Guard con 11.7% de respuestas y en menor proporción prefieren los condones distribuidos por el Ministerio de Salud (9.0%). La preferencia por la marca VIVE entre las TCS fijas asciende al 75.8% mientras que entre las trabajadoras ambulantes lo prefiere el 64.1%. Los condones entregados por el Ministerio de Salud son preferidos en mayor proporción por las TCS que trabajan en sitios ambulantes.

Al consultarlas razones porque prefieren una determinada marca de condones, respondieron en primer lugar seguridad o resistencia (39.7%), seguido por la buena calidad (39.0%), lubricación (19.2%), disponibilidad (7.2%) y son baratos (3.8%).

Para aquellas trabajadoras sexuales que declararon que VIVE es su marca preferida, las principales razones para esta preferencia fueron las siguientes: son de buena calidad (44.6%), son seguros y resistentes (41.3%), tienen mayor lubricación (20.6%).

Cuadro 8. Nicaragua: Preferencias para el uso del condón según modalidad de trabajo			
Marcas y razones de preferencia	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
Marca preferida de condón	n=182	n=117	n=299
Vive	75.8	64.1	71.2
Body Guard	11.0	12.8	11.7
Sin Nombre (MINSA) ¹	7.1	12.0	9.0
Otros	5.4	11.2	7.7
Por qué prefiere esa marca²	n=177	n=115	n=292
Son seguros / Resistentes	39.0	40.9	39.7
Buena calidad	39.0	39.1	39.0
Más lubricación/ No irritan	15.9	24.3	19.2
Disponibilidad	6.8	7.8	7.2
Son baratos	2.3	6.1	3.8
Otras razones	9.7	11.3	10.3
No responde	0.6	1.8	1.0
Por qué prefiere condón VIVE²	n=138	n=75	n=213
Buena calidad	40.6	52.0	44.6
Son seguros / Resistentes	39.1	45.3	41.3
Más lubricación/ No irritan	18.9	24.0	20.6
Otras razones	13.7	14.7	14.2
No responde	0.7	1.3	0.9

1. Condomes distribuidos por el Ministerio de Salud
2. Variable de respuesta múltiple

3.6.2 Acceso al uso del condón

La mediana del tiempo que tardan las trabajadoras sexuales a un sitio en el cual pueden obtener condones cuando las farmacias están cerradas es de 5 minutos. La mediana del tiempo es igual para trabajadoras fijas y aumenta a 10 minutos para trabajadoras ambulantes.

Respecto a los sitios en los cuales pueden conseguir condones, mencionados en forma espontánea, se observa en el Cuadro 9 que el preferido es la farmacia (86.8%), seguido por los centros de salud, hospitales o clínicas privadas (38.9%), hoteles/ moteles y / hospedajes (31.9%), amigos (26.4%). En menor proporción mencionaron las ONGs/ educadores de pares, night clubs, bares o disco, gasolineras y supermercados o tiendas. El 90.6% de ellas informó que puede conseguir un condón en el sitio donde se hizo la entrevista.

Al preguntarles si el precio de los condones lo consideraban barato o caro, la mayoría de las entrevistadas consideraron que son baratos (74.3%), en menor proporción consideraron que el precio es regular (15.0%) o caro (9.3%). La proporción de mujeres que consideran el condón barato aumenta ligeramente en el caso de las trabajadoras sexuales ambulantes (76.3%). La proporción de las mujeres que consideran el condón regular o caro es mayor entre las trabajadoras de sitios fijos (18.7% y 6.6% respectivamente).

Durante las entrevistas se les pidió a las TCS que indicaran precio máximo que pagarían por un condón de calidad, respondiendo la mayoría (75.0%) que estarían dispuestas a pagar menos de un dólar. La proporción que estaría dispuesta a pagar menos de un dólar aumenta para las trabajadoras ambulantes (86.4%).

Cuadro 9. Nicaragua: Acceso al uso del condón según modalidad de trabajo			
Característica del acceso	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
Mediana de tiempo a sitio más cercano donde consigue condones (minutos)¹	n=143 5.0	n=93 10.0	n=236 5.0
Donde consigue condones (espontáneo)²	n=182	n=113	n=295
Farmacia	88.5	84.1	86.8
Centro de salud/ Hospital/ Clínica privada	34.6	46.1	38.9
Hotel/Motel/ Hospedaje	26.4	40.7	31.9
Amigos	24.2	30.1	26.4
ONG/ Educador de pares	11.0	34.5	20.0
Gasolinera	20.3	16.8	19.0
Night Club/ Bar/ Disco	22.5	0.9	14.2
Supermercado/Tienda	15.9	9.7	13.6
Otros	14.8	8.8	12.5
	n=182	n=116	n=298
Puede conseguir un condón en el sitio de la entrevista	91.8	88.8	90.6
Los condones son baratos o caros	n=182	n=118	n=300
Caros	6.6	13.6	9.3
Regular	18.7	9.3	15.0
Baratos	73.1	76.3	74.3
Máximo que pagaría por condón de calidad (US \$)			
0.05 a 0.99	67.6	86.4	75.0
1.00 a 1.99	16.5	6.8	12.7
2.00 o más	9.3	3.4	7.0
No responde	6.0	3.4	5.0

1. Para los que usan condón, el tiempo que tarda en llegar a un sitio cuando las farmacias están cerradas
2. Variable de respuesta múltiple para los que saben donde se consiguen condones

El Cuadro 10, muestra que 92.0% de las trabajadoras sexuales entrevistadas en la ciudad de Managua, creen que el condón es método efectivo para reducir el riesgo de contraer el VIH. Una alta proporción de las mujeres entrevistadas (75.3%), reporta que han tenido problemas con sus clientes al negociar el uso del condón. El 15.3% de las entrevistadas respondieron que nunca han tenido problemas en la negociación del uso del condón con clientes o compañeros fijos.

Al preguntar a las TCS en que situación dejarían de usar el condón, la respuesta más mencionada fue al tener relaciones sexuales con su pareja o esposo (78.3%), en menor proporción mencionaron si es un conocido (16.0%), la práctica de la masturbación (15.0%), si practican el sexo oral (8.3%) o el otro no eyacula adentro (6.0%). El 3.3% de las entrevistadas dijeron que dejarían de usar condón cuando usan drogas o alcohol.

Cuadro 10. Nicaragua: Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre trabajadoras comerciales del sexo según modalidad de trabajo			
Percepciones	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Creen que el condón es efectivo para reducir el riesgo de contraer VIH	91.2	93.2	92.0
Ha tenido problemas para negociar el uso del condón			
Sí, con un cliente	75.8	74.6	75.3
Sí con cliente y/o compañero fijo	7.7	11.0	9.0
Nunca	16.5	13.6	15.3
No responde	0.0	0.8	0.3
Dejaría de usar condón si...¹			
Es su pareja/ amante/ marido	78.0	78.8	78.3
Es un conocido	11.5	22.9	16.0
Se masturba	14.8	15.3	15.0
Si hace sexo oral	8.8	7.6	8.3
El otro no eyacula adentro	4.4	8.5	6.0
Consume drogas o alcohol	1.6	5.9	3.3

1. Variable de respuesta múltiple

3.7 Uso de lubricantes junto con el condón de látex

El Cuadro 11, muestra que del total de mujeres entrevistadas, solamente 9.0% respondió que utilizaron lubricante junto con el condón de látex la última vez que tuvieron relaciones sexuales.

Cuadro 11. Nicaragua: Preferencias, percepciones y prácticas de las trabajadoras comerciales del sexo acerca del uso de lubricantes junto con el condón de látex, según modalidad de trabajo			
Lubricantes y percepciones	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
En su último contacto sexual con un hombre uso lubricante junto con el condón de látex	7.7	11.0	9.0
Lubricante que usa generalmente^{1,2}	n=31	n=27	n=58
Gel vaginal	38.7	25.9	32.8
Crema	16.1	18.5	17.2
Vaselina	0.0	14.8	6.9
Otros	12.9	22.2	17.2
Frecuencia de uso de lubricante en últimos 12 meses²			
Siempre	3.2	11.1	6.9
Frecuentemente/ Algunas veces	48.4	48.1	48.3
Nunca/ Casi nunca	45.1	40.7	43.1
No Responde	3.2	0.0	1.7
	n=182	n=118	n=300
Creen que el uso de lubricante reduce el riesgo de contraer VIH	46.2	56.8	50.3

1. Variable de múltiples respuestas

2. Para las que han usado lubricantes junto con el condón de látex

Los tres tipos de lubricante más mencionados fueron el gel vaginal sin especificar marca (6.3%), crema (3.3%) y vaselina (1.3%).

Respecto a la frecuencia de uso de lubricante, de las TCS que lo usan, 6.9% contestan que utilizan siempre lubricante junto con el condón, 48.3% reportó que lo utilizan algunas veces y 43.1% que lo usan casi nunca o nunca. Del total de entrevistadas, 50.3% considera que el uso de lubricante junto con el condón de látex reduce el riesgo de contraer el VIH.

3.8 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual

Al ser consultadas si creen importante buscar atención para síntomas de ITS, 99.0% contestó que sí lo considera importante. Del total de entrevistadas, 12.0% reportan que en los últimos 12 meses tuvieron flujo vaginal y 4.7% reporta la presencia de granos, llagas o úlceras en el área genital. De las 42 TCS que tuvieron síntomas de ITS, 31 de ellas buscaron atención médica en un centro de salud u hospital público o privado.

Cuadro 12. Nicaragua: Síntomas de ITS y búsqueda de atención para ITS en los últimos 12 meses por trabajadoras comerciales del sexo según modalidad de trabajo

Síntomas y actitudes	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
TCS que creen que es importante buscar atención médica para tratamiento de ITS	98.9	99.2	99.0
Tuvieron flujo vaginal	13.2	10.2	12.0
Tuvieron úlcera, llaga o granos en el área genital	3.8	5.9	4.7

3.9 Prácticas, creencias y conocimientos respecto al VIH

3.9.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH

El cuestionario incluyó una sección que permitió evaluar los conocimientos, percepciones y prácticas relacionadas con la transmisión del virus del VIH. Se incluyeron seis afirmaciones relacionadas con prácticas para evitar contraer el virus del VIH. De estas seis afirmaciones la más conocida entre las trabajadoras sexuales es el uso correcto del condón, que 97.3% de mujeres conocen; seguida por las inyecciones cuando la aguja no está estéril (92.3%) y evitar la recepción de transfusiones de sangre no segura (88.6%). Sigue el conocimiento en orden descendente de las siguientes prácticas: tener pocos compañeros sexuales (72.7%), tener un solo compañero sexual que no esté infectado y sea fiel (69.4%) y en último lugar está la abstinencia (50.8%).

El 90.3% de las TCS entrevistadas, consideran que una persona que luce sana puede estar infectada con el virus de VIH, 92.0% cree que el uso del condón es un método eficaz para evitar contraer el VIH y el 50.3% de ellas considera que el uso de lubricante junto con el condón de látex es un medio de prevenir el contagio del VIH.

El 94.0% creen que tienen un riesgo más alto de contraer el VIH si tienen parejas múltiples. Al consultarles si consideran estar en riesgo de contraer el VIH, el 87.0% respondió que tienen algún o mucho riesgo de adquirirlo, siendo similares los porcentajes en cada uno de los subgrupos: TCS de sitios fijos y TCS ambulantes.

También se preguntó sobre su participación en actividades para prevención del VIH/SIDA, respondiendo 32.7% de las TCS que han participado en alguna actividad. Es mayor la participación de TCS ambulantes (44.1%) que el de las TCS de sitios fijos (25.3%).

Prácticas y actitudes	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Conoce las prácticas para evitar contraer VIH:			
Usar el condón correctamente	97.3	97.4	97.3
Evitar inyecciones cuando la aguja no está estéril	91.8	93.0	92.3
Evitar transfusiones de sangre no segura	87.9	89.6	88.6
Tener pocos compañeros sexuales	72.0	73.9	72.7
Tener un solo compañero sexual no infectado y sea fiel	70.3	67.8	69.4
No tener relaciones sexuales	51.6	49.6	50.8
Creen que una persona que se ve sana puede estar infectada con el VIH	90.1	90.7	90.3
Creen que el uso del condón es un método eficaz de prevenir el VIH	91.2	93.2	92.0
Creen que usar lubricante junto con el condón evita contraer el VIH	46.2	56.8	50.3
Creen que se corre un riesgo mas alto de contraer VIH si se tienen parejas múltiples	94.0	94.1	94.0
Creen que están en riesgo de contraer VIH	86.3	88.1	87.0
Han participado en actividades para la prevención del VIH/SIDA	25.3	44.1	32.7

3.9.2 Prueba de VIH

Del total de trabajadoras sexuales entrevistadas, el 73.0% reportaron haberse hecho una prueba de VIH, 85.4% reporta que recibió el resultado. A las trabajadoras que informaron que no se han hecho una prueba de VIH en los 12 meses previos a la entrevista, se les consultó si estarían interesadas en hacerla, respondiendo 90.8% que si.

Prácticas y actitud	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
% que alguna vez se hizo una prueba VIH	74.2	71.2	73.0
	n=135	n=84	n=219
Entre las que se hicieron prueba, % que recibió el resultado	83.7	88.1	85.4
	n=81	n=71	n=152
Interesadas en hacerse una prueba VIH (solo las que no se la han hecho o se la hicieron hace más de un año)	87.7	94.4	90.8

3.9.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH

El Cuadro 15 muestra el porcentaje de trabajadoras comerciales del sexo que se han hecho una prueba de VIH de acuerdo con sus características sociodemográficas.

Cuadro 15. Nicaragua: Porcentaje de trabajadoras comerciales del sexo que se han hecho una prueba de VIH según características sociodemográficas¹

Características sociodemográficas	Total	
	n	%
	n=300	
Grupo de edad		
Menos de 20	47	59.6
20 – 29	168	72.6
30 – 39	65	83.1
40 y más	20	N/A
Estado conyugal		
Casada / Unión libre	126	69.0
Soltera	174	75.9
Ingreso		
Menos de 200	170	68.2
200 – 399	84	76.2
400 y más	25	88.0
No responde	21	N/A
Nivel de estudio		
Ninguno	27	77.8
Primaria	88	65.9
Secundaria y más	184	75.5
Tipo de TCS		
Fijas	182	74.2
Ambulantes	118	71.2
Nivel económico del sitio de trabajo		
Bajo	204	71.1
Medio – alto	96	77.1
Participación en actividades de PASMO		
Han participado	144	74.3
No han participado	156	71.8

1. Trabajadoras comerciales del sexo que se han hecho una prueba VIH

En la distribución por rango de edad puede observarse que la proporción de trabajadoras sexuales que se ha hecho una prueba VIH aumenta con la edad, presentando la mayor proporción las mujeres en el rango de 30 a 39 años (83.1%) y la menor proporción las mujeres menores de 20 años (59.6%). Las trabajadoras sexuales solteras muestran la mayor proporción de mujeres que se han hecho una prueba VIH (75.9%) disminuyendo el porcentaje para las mujeres casadas o en unión libre (69.0%).

También se observa que la proporción de TCS que se han hecho una prueba de VIH aumenta conforme aumenta el rango de ingresos desde 68.2% para las que reciben menos de 200 dólares mensuales hasta 88.0% para las que reciben mensualmente 400 dólares o más.

No hay un patrón definido en la proporción de TCS que se hacen una prueba según el nivel educativo.

El 77.1% de las trabajadoras sexuales que trabajan en sitios frecuentados por clientes de nivel económico medio alto se han hecho una prueba VIH, para aquellas que trabajan en sitios frecuentados por clientes de nivel económico bajo, 71.1% reporta se han hecho una prueba.

3.10 Exposición a intervenciones de PASMO

En el Cuadro 16 puede observarse que las trabajadoras sexuales entrevistadas al consultarles sobre su participación en actividades patrocinadas por PASMO/ Condón VIVE, reportan que VIVE Lotería es el evento con mayor participación (32.3%), seguido por las charlas o abordajes de una representante de PASMO (29.7%) y los talleres donde hablaron del condón VIVE. Los eventos a los que reportan menor exposición son: VIVE Móvil (7.3%) y Kiosco VIVE (4.7%). Las trabajadoras fijas participan en mayor promoción en los eventos VIVE Lotería (35.7%), entre las trabajadoras ambulantes hay una mayor exposición a las charlas o abordajes por una representante de PASMO (33.1%).

Respecto a los comerciales relacionados con el condón VIVE, 97.3 % de las entrevistadas reporta que ha visto al menos uno de los comerciales de televisión y 86.3% reporta que ha oído al menos uno de los comerciales por radio. Los resultados para cada grupo de TCS, fijas y ambulantes son similares.

Los anuncios de televisión que reportan mayor audiencia son *Lo Trajiste? Claro!* (89.3%), *Esta es una fiesta de traje* (89.3%) y *Solo tu decides cuando* (77.7%). Para los anuncios de radio, los tres más escuchados son: *Lo Trajiste? Claro!* (79.0%), *Solo tu decides cuando* (68.0%) y *Porque nos queremos siempre debemos usar un condón* (61.7%).

Cuadro 16. Nicaragua: Exposición de trabajadoras comerciales del sexo a intervenciones de PASMO según modalidad de trabajo			
Eventos y tipo de comerciales	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
TCS que participaron en:			
VIVE Lotería	35.7	27.1	32.3
VIVE Móvil	7.1	7.6	7.3
Kiosco VIVE	5.5	3.4	4.7
Taller donde hablaron del condón VIVE	28.0	28.0	28.0
Charla / abordaje con representante de PASMO	27.5	33.1	29.7
% que ha visto al menos un comercial	97.8	96.6	97.3
Anuncios más vistos por televisión:			
<i>Lo Trajiste? Claro!</i>	91.2	86.4	89.3
<i>Esta es una fiesta de traje</i>	89.0	89.8	89.3
<i>Solo tu decides cuando (3 chicos conversando)</i>	80.8	72.9	77.7
% que ha oído al menos un anuncio de radio	86.3	86.4	86.3
Anuncios más escuchados por la radio:			
<i>Lo Trajiste? Claro!</i>	80.2	77.1	79.0
<i>Solo tu decides cuando</i>	69.8	65.3	68.0
<i>Porque nos queremos siempre debemos usar un condón</i>	64.3	57.6	61.7

3.11 Conocimientos sobre derechos humanos

El 95.3% de las trabajadoras sexuales entrevistadas en la ciudad de Managua, dice que han oído hablar los derechos humanos y 86.7% de ellas, creen que existe un documento oficial que declara los derechos humanos.

La distribución de conocimientos sobre este tema entre TCS de sitios fijos y las TCS ambulantes es similar a la distribución de todo el grupo.

Del total de TCS entrevistadas, 41.7% considera que alguna vez le han violado sus derechos humanos y una alta proporción (78.0%) dicen que han sido discriminadas por el trabajo que realizan. Entre las TCS de sitios fijos 35.2% dice que le han violado alguno de los derechos humanos y 74.7% considera que ha sido discriminada por su trabajo mientras que entre las TCS ambulantes estos porcentajes aumentan a 51.7% para la violación de sus derechos y 83.1% para la discriminación por el trabajo que realizan.

Percepciones sobre derechos humanos	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=182	n=118	n=300
Han oído hablar de los derechos humanos	95.1	95.8	95.3
Cree que hay un documento oficial de derechos humanos	87.9	84.7	86.7
Alguna vez le han violado sus derechos	35.2	51.7	41.7
Ha sido discriminada por el trabajo que realiza	74.7	83.1	78.0

A las TCS entrevistadas se les pidió que en forma espontánea mencionaran los derechos humanos que conocían; el Cuadro 18 muestra las respuestas dadas a esta pregunta. En general, las entrevistadas muestran poco conocimiento de los derechos humanos. Los derechos que fueron mencionados en mayor número fueron los relacionados con la vida (31.8%), el derecho al trabajo (25.1%), a la seguridad física (22.7%) y la libertad de expresión (22.7%), en segundo término mencionaron los derechos relacionados con salud, educación, privacidad, libertad de movilización y asociación.

Las TCS muestran poco conocimiento de los derechos humanos, una tercera parte de las TCS entrevistadas (34.8%) no pudo mencionar ninguno de ellos aunque dijeron que habían oído hablar de los mismos. Una tercera parte (31.8%) identificaron el Derecho a la Vida y la cuarta parte (26.1%) reconocen que todos los seres humanos son iguales.

Derechos humanos	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=181	n=118	n=299
Derecho a la vida	31.5	32.2	31.8
Todos los seres humanos son iguales	26.0	26.3	26.1
Derecho de trabajar y elegir su trabajo	24.3	26.3	25.1
Seguridad física y nadie puede ser perseguido	16.0	33.1	22.7
Libertad de expresión	22.7	22.9	22.7
Derecho de disponer de servicios de salud adecuados	11.6	6.8	9.7
Derecho a la educación	9.4	6.8	8.4
Derecho a vida privada incluyendo privacidad sexual	7.7	8.5	8.0
No puede ser detenida sin causa justificada	4.4	11.9	7.4
Libertad de movimiento	6.6	3.4	5.4
Libertad de asociarse	2.2	2.5	2.3
Expresión y libre ejercicio de orientación sexual	2.2	1.7	2.0
Tomar parte de la vida de la comunidad	0.6	0.0	0.3
No saben/No responden	33.1	37.3	34.8

Capítulo 4. Hallazgos para HSH

Los resultados en este capítulo se presentan separando los HSH entrevistados en dos grupos: hombres trabajadores sexuales y hombres no trabajadores sexuales. Se consideró agruparlos en esta forma debido a que las prácticas y comportamientos de los hombres trabajadores sexuales conllevan un mayor riesgo de adquirir el VIH. Hacer esta separación permitirá que PASMO tenga un mejor enfoque en la planificación y ejecución de las intervenciones.

Se consideraron como trabajadores sexuales aquellos HSH que en los 30 días previos a la entrevista, recibieron pago de uno o más hombres a cambio de tener relaciones sexuales. El pago pudo ser dinero, regalos, hospedaje, comida u otros dados a cambio de relaciones sexuales.

Se entrevistó a 300 HSH que viven o frecuentan sitios en la ciudad de Managua. Los resultados que se presentan corresponden a 291 HSH que contestaron a todas las preguntas del cuestionario.

4.1 Características sociodemográficas de la muestra de HSH

Las características sociodemográficas de los hombres que tienen sexo con hombres entrevistados durante la encuesta se presentan en el Cuadro 19. El grupo entrevistado está conformado principalmente por HSH jóvenes con 29 años o menos (68.7%). La mitad del grupo se encuentra en el rango de 20 a 29 años. El 82.0% de los trabajadores sexuales tiene 29 años o menos y cerca de la tercera parte de ellos, tiene menos de 20 años. Entre los hombres no trabajadores sexuales la proporción de hombres menores de 20 años es de 14.3%, 50.4% está en el rango de 20 a 29 años y 27.2% tiene de 30 a 39 años.

El 70.1% de los entrevistados son solteros viviendo solos y 8.6% de ellos está casado o en unión libre con una mujer. Entre los hombres trabajadores sexuales 10.4% está casado o en unión libre.

Cerca de la mitad (49.5%) de los entrevistados cursó estudios universitarios, 41.2% asistió a la escuela secundaria y 8.6% asistió a la escuela primaria o no recibió educación. En el Cuadro 19, también se puede observar que los trabajadores sexuales tienen un menor nivel de educación respecto a los HSH no trabajadores sexuales, así entre los trabajadores sexuales el 11.9% alcanzó el nivel universitario, 64.2% alcanzó el nivel secundario y 22.4% alcanzó el nivel primario mientras que entre los HSH no trabajadores sexuales 60.7% alcanzó el nivel universitario, 34.4% alcanzó el nivel secundario y 4.5% asistió a la primaria o no recibieron educación.

El 97.3% de los entrevistados reside en la ciudad de Managua y 70.1% de ellos profesan la religión católica, 15.5% profesan otra religión cristiana y 14% dicen que no practican ninguna religión.

Los HSH auto identificaron su orientación sexual, resultando que 43.6% de ellos se definieron como gay u homosexual, 52.6% como bisexual o heterosexual, 3.1% como travesti. El grupo de HSH no trabajadores sexuales se autodefinieron dentro de las categorías de gay/homosexual o bisexual/heterosexual. El grupo de trabajadores sexuales, 58.2% se autodefinen como bisexuales/heterosexuales, 26.9% son gay/homosexuales y 13.4% son travestís.

Cuadro 19. Nicaragua: Características sociodemográficas de hombre que tienen sexo con hombres			
Características	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Grupo de edad			
Menos de 20	31.3	14.3	18.2
20 - 29	50.7	50.4	50.5
30 - 39	14.9	27.2	24.4
40 y más	3.0	8.0	6.9
Estado conyugal			
Casado/ Unión libre	10.4	8.0	8.6
Soltero, viviendo con un compañero	17.9	20.1	19.6
Soltero, viviendo solo	68.7	70.5	70.1
Nivel de estudio			
Primaria o menos	22.4	4.5	8.6
Secundaria	64.2	34.4	41.2
Universitario	11.9	60.7	49.5
No responde	1.5	0.4	0.7
Sitio de residencia			
Managua	97.0	97.3	97.3
Fuera de Managua	3.0	2.7	2.7
Religión que profesa			
Católica	70.1	70.1	70.1
Evangélica y otras cristianas	13.4	16.1	15.5
Ninguna	16.4	13.4	14.0
Otras	0.0	0.5	0.3
Identificación según orientación sexual			
Gay/Homosexual	26.9	48.7	43.6
Bisexual/Heterosexual	58.2	50.9	52.6
Travesti	13.4	0.0	3.1

4.2 Características socioeconómicas de la muestra de HSH

Entre los entrevistados, más de la mitad (63.9%) tiene ingresos de menos de 200 dólares americanos, 21.0% tiene ingresos entre de 200 y 399 dólares, 5.2% recibe de 400 a 599 dólares y 10.0% recibe 600 o más dólares. Los ingresos de los trabajadores sexuales son menores de 600 dólares y 80.6% de ellos recibe menos de 200 dólares mensuales. La mediana del ingreso mensual de los trabajadores sexuales es 100 dólares. En el grupo de hombres no trabajadores sexuales, el 58.9% recibe menos de 200 dólares, 21.9% recibe de 200 a 399 dólares y 12.9% gana 600 dólares o más.

Se consultó a los entrevistados cual era la actividad principal con la que ganaban dinero, reportando el 27.1% que son profesionales, 20.6% trabaja en negocios de servicio o comercio, 13.1% son estudiantes o

desempleados y 9.6% tienen el trabajo sexual como ocupación principal. El resto de los entrevistados tienen ocupaciones diversas.

Entre los trabajadores sexuales, 40.3% respondió que el trabajo sexual es su ocupación principal, 17.9% trabaja en establecimientos de servicio o comercio. Los hombres no trabajadores sexuales trabajan principalmente como profesionales (34.4%), empleados de negocios de servicio o comercio (21.4%) o son desempleados o estudiantes (14.7%).

Características	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Ingreso mensual			
Menos de 200	80.6	58.9	63.9
200 - 399	17.9	21.9	21.0
400 - 599	1.5	6.3	5.2
600 y más	0.0	12.9	10.0
Actividad principal de trabajo			
Profesional	3.0	34.4	27.1
Empleado en servicios/comercio	17.9	21.4	20.6
Desempleado/Estudiante	7.5	14.7	13.1
Trabajador sexual	40.3	0.4	9.6
Empleado en fabrica	7.5	4.9	5.5
Estilista/Industria de belleza	7.5	3.1	4.1
Empleado de oficina	3.0	3.6	3.4
Otros	13.4	16.1	15.5
No responde	0.0	1.3	1.0

1. Incluye mecánicos, maestros, músicos, carpinteros, servicios domésticos, bailarines.

4.3 Prácticas sexuales y uso del condón

4.3.1 Número de parejas sexuales masculinas en los últimos 12 meses

Para registrar la actividad sexual con distinto tipo de pareja, se definieron para este estudio las parejas regulares como los hombres con quienes los entrevistados tuvieron relaciones sexuales orales, anales o masturbación, tres veces o más en los últimos doce meses y parejas ocasionales, los hombres con quienes tuvieron relaciones sexuales orales, anales o masturbación, una o dos veces en los últimos 12 meses.

En relación a las parejas ocasionales 18.6% de los entrevistados reporta que en el último año no tuvieron relaciones sexuales con parejas ocasionales, 28.2% tuvo 1 pareja ocasional, 30.2% tuvo relaciones con 2 a 4 parejas ocasionales, 8.9% tuvieron relaciones con 5 a 9 parejas ocasionales y 11.7% reporta que tuvieron relaciones con 10 a 49 parejas ocasionales y 2.4% tuvo 50 o más parejas ocasionales.

La mayoría de los HSH que no son trabajadores sexuales tuvieron de 1 a 4 parejas ocasionales (63.8%) y una quinta parte de ellos respondió que no tuvo parejas ocasionales (21.9%). Entre los trabajadores sexuales, 40.3% tuvo de 1 a 4 parejas ocasionales y una tercera parte tuvo de 10 a 49 parejas (29.9%). La mediana de parejas ocasionales es de 5.0 para los trabajadores sexuales, y 1.0 para los HSH no trabajadores sexuales.

El 61.1% de los entrevistados reporta que tuvo de 1 a 4 parejas regulares en los 12 meses previos a la entrevista, una tercera parte (31.6%) tuvo una sola pareja regular. Cerca de la cuarta parte de los HSH

(24.1%) no tuvo parejas regulares. Dentro del grupo de HTS 14.9% dice que no tubo parejas regulares, 17.9% tuvo una sola pareja regular, 29.9% tuvo de 2 a 4 parejas regulares y 37.3% tuvo 5 o más parejas regulares. Entre los NHTS, 65.2% tuvo de 1 a 4 parejas regulares y 26.8% dice que no tuvo parejas regulares en los últimos 12 meses. La mediana de parejas regulares es de 3.0 para los trabajadores sexuales, 1.0 para HSH no trabajadores sexuales.

La mediana de parejas sexuales masculinas en los 12 meses previos a la entrevista para los HSH trabajadores sexuales es de 13.5 y para los HSH no trabajadores sexuales es de 4.0 parejas masculinas.

Cuadro 21. Nicaragua: Número de parejas sexuales no comerciales en últimos 12 meses para hombres que tienen sexo con hombres

Parejas	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Número de parejas ocasionales			
Ninguno	7.5	21.9	18.6
1	11.9	33.0	28.2
2 - 4	28.4	30.8	30.2
5 - 9	13.4	7.6	8.9
10 - 49	29.9	6.3	11.7
50 o más	9.0	0.4	2.4
Mediana de parejas ocasionales	5.0	1.0	2.0
Número de parejas regulares			
Ninguno	14.9	26.8	24.1
1	17.9	35.7	31.6
2 - 4	29.9	29.5	29.6
5 o más	35.8	7.6	14.1
No responde	1.5	0.4	0.7
Mediana de parejas regulares	n=66 3.0	n=223 1.0	n=289 1.0
Mediana de parejas sexuales masculinas	n=66 13.5	n=224 4.0	n=290 5.0

4.3.2 Número de parejas sexuales masculinas comerciales en los últimos 12 meses

Para este estudio se definieron como parejas comerciales, los hombres con los que en los últimos 12 meses se tuvieron relaciones sexuales con alguna forma de pago. El pago pudo ser dinero, regalos, hospedaje, comida u otros. En algunas ocasiones hay HSH no trabajadores sexuales que han tenido parejas comerciales en los últimos 12 meses, pero no en los últimos 30 días. Por este estudio no se considera a estos hombres como HSH trabajadores sexuales.

El Cuadro 22, muestra la distribución de parejas comerciales en los últimos 12 meses. Del total de entrevistados, 39.1% recibió alguna forma de pago por relaciones sexuales en el último año, 25.4% lo recibió de 1 a 5 hombres, 13.7% lo recibieron de 6 hombres o más. Entre los HSH no trabajadores sexuales, el 21.0% dice que en los últimos 12 meses, recibió algún pago a cambio de relaciones sexuales, correspondiendo a hombres que en algún momento recibieron pago a cambio de relaciones sexuales pero que en los treinta días previos no tuvieron relaciones sexuales pagadas. Entre los trabajadores sexuales 46.3% recibieron pago de 1

a 5 hombres, 53.7% recibió pago de 6 o más hombres. La mediana de las parejas masculinas que les pagaron en los últimos 12 meses es de 6.0 para trabajadores sexuales y 1.0 para hombres no trabajadores sexuales.

El 13.7% de los entrevistados informó que en los últimos 12 meses pagaron a otros hombres para tener relaciones sexuales.

Parejas	Trabajador sexual	No trabajador sexual ¹	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Número parejas que les pagaron			
Ninguno	0.0	79.0	60.8
1 - 5	46.3	19.2	25.4
6 o más	53.7	1.8	13.7
	n=67	n=47	n=114
Mediana de parejas que le pagan	6.0	1.0	3.0
	n=67	n=224	n=291
% de parejas a las que los HSH le pagaron	14.9	13.0	13.4
1. No trabajador sexual incluye a HSH que recibieron pago en los 12 meses previos a la entrevista pero no recibieron pago en últimos 30 días			

4.3.3 Número de parejas sexuales mujeres en los últimos 12 meses

En este estudio se considera como pareja regular o pareja fija mujer a la pareja mujer, amante o compañera con quienes los HSH han tenido relaciones sexuales regularmente o al menos una vez y planean seguirlas teniendo. Pareja mujer ocasional, casual o esporádica son aquellas mujeres con las que ha tenido relaciones sexuales una vez, o más de una vez, pero sin compromiso alguno para un futuro encuentro sexual. El Cuadro 23 muestra los datos relacionados con parejas mujeres para HSH.

	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
Número de parejas mujeres	n=67	n=224	n=291
Ninguna	55.2	66.1	63.6
1	1.5	10.3	8.2
2 - 5	22.4	13.8	15.8
6 y más	20.9	9.4	12.0
No responde	0.0	0.4	0.3
	n=30	n=75	n=105
Mediana de parejas mujeres¹	5.0	2.0	3.0
	n=67	n=224	n=291
Tuvieron sexo con una pareja mujer regular	23.9	22.8	23.0
Tuvieron sexo con una pareja mujer ocasional	41.8	24.1	28.2
	n=30	n=76	n=106
Tuvieron sexo con una mujer que les pagó^{1,2}	40.0	13.2	20.8
Tuvieron sexo con una mujer a la que le pagaron¹	33.3	23.7	26.4

1. Para los que tuvieron relaciones sexuales con mujeres en los últimos 12 meses
 2. No trabajador sexual incluye a HSH que recibió pago en 12 meses previos pero no recibió pago en últimos 30 días

Del total de entrevistados, 63.6% dijo que no tuvo parejas mujeres en los últimos 12 meses, 8.2% tuvo relaciones con una sola pareja mujer, 15.8% reportan que tuvieron de 2 a 5 parejas mujeres y 12.0% dice que tuvo 6 o más parejas mujeres. La mayoría de los trabajadores sexuales (55.2%) reportan que no tuvieron una pareja mujer. Dos tercios (66.1%) de los HSH no trabajadores sexuales dice que no tuvo pareja mujer, 10.3% tiene una sola pareja mujer, 13.8% tuvo contacto sexual con 2 a 5 mujeres y 9.4% tuvo 6 o más parejas mujeres. La mediana de parejas mujeres entre los trabajadores sexuales es de 5.0 y para los HSH no trabajadores sexuales es 2.0 mujeres.

El 23.0% de total de entrevistados, tuvo relaciones sexuales con una mujer pareja regular y 28.2% con parejas mujeres ocasionales. Respecto a las parejas mujeres ocasionales, las tuvieron 41.8% de trabajadores sexuales y 24.1% de los HSH no trabajadores sexuales.

El 20.8% de los hombres que han tenido relaciones con mujeres, dice que tuvo relaciones sexuales con mujeres que les pagaron y 26.4% dice que tuvo relaciones con mujeres a las que les pagaron.

4.3.4 Uso del condón en relaciones sexuales con hombres

El 63.2% de los entrevistados utilizaron un condón durante su última relación sexual penetrativa, la proporción de cada subgrupo de la muestra que lo utilizó es similar a la del total de entrevistados.

De los hombres que tuvieron parejas regulares en los últimos 12 meses, 62.7% utilizó condón en la última relación sexual. De aquellos que tuvieron parejas ocasionales, 58.6% usó condón en la última relación sexual.

De los trabajadores sexuales que tuvieron parejas regulares u ocasionales, 77.2% usó condón en su última relación sexual con parejas regulares y 61.3% lo utilizó con las parejas ocasionales. De los NHTS que tuvieron parejas regulares u ocasionales, 57.7% usó condón en su última relación sexual con parejas regulares y 57.3% lo uso con parejas ocasionales.

El 59.8% de los hombres que recibieron pago a cambio de relaciones sexuales usó condón en la última relación sexual. Adicionalmente, aunque no aparece en el Cuadro 24, el 58.5% de los 41 HSH que pagaron para tener relaciones sexuales usó condón en la última relación sexual.

Cuadro 24. Nicaragua: Uso del condón en los con parejas masculinas durante la última relación sexual penetrativa

Uso del condón	Trabajador sexual	No trabajador sexual ¹	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
% que usó condón durante la última relación sexual	65.7	62.5	63.2
	n=57	n=163	n=220
% que usó condón con pareja regular²	77.2	57.7	62.7
	n=62	n=175	n=237
% que usó condón con pareja ocasional³	61.3	57.3	58.6
	n=65	n=47	n=112
% que usó condón en la última relación sexual con un hombre que le pagó⁴	69.2	46.8	59.8

1. Considera los HSH que recibieron pago en los últimos 12 meses pero no tuvieron sexo pagado en los últimos 30 días

2. Para los HSH que en los últimos 12 meses tuvieron parejas regulares masculinas

3. Para los HSH que en los últimos 12 meses tuvieron parejas ocasionales masculinas

4. Para los HSH que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con hombres que les pagaron

4.3.5 Uso del condón en relaciones sexuales con mujeres

Del total de hombres que en los 12 meses previos a la entrevista tuvieron relaciones sexuales con mujeres, 60.4% usó condón durante la última relación sexual con una mujer, 56.7% usó condón durante la última relación sexual con una pareja regular mujer, 70.7% usó condón durante la última relación sexual con una pareja ocasional mujer.

Cuadro 25. Nicaragua: Uso del condón en los últimos 12 meses con parejas femeninas durante la última relación sexual

Uso del condón	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=30	n=76	n=106
% que usó condón durante la última relación sexual con una mujer¹	60.0	60.5	60.4
	n=16	n=51	n=67
% que usó condón con una mujer pareja regular²	N/A	62.7	56.7
	n=28	n=54	n=82
% que usó condón con una mujer pareja ocasional³	60.7	75.9	70.7

1. Para los HSH que tuvieron pareja mujer en últimos 12 meses
 2. Para HSH que tuvieron pareja regular mujer en últimos 12 meses
 3. Para los HSH que tuvieron pareja ocasional mujer en últimos 12 meses

4.3.6 Factores asociados con el uso del condón durante la última relación sexual

El Cuadro 26 presenta datos relacionados con hombres que tienen sexo con hombres que usaron condón durante su última relación sexual según sus características sociodemográficas.

Puede observarse que la proporción de hombres que usaron condón en su última relación sexual, aumenta con la edad, mostrando 54.7% de uso para los HSH menores de 20 años y alcanzando la mayor proporción de hombres usando condón (67.6%) en el grupo de 30 a 39 años. Según el estado conyugal, la mayor proporción de hombres usando condón en la última relación está en el grupo de los solteros y dentro de estos, es usado en mayor proporción por los solteros viviendo solos (64.7%).

El uso del condón en la última relación sexual, para el grupo en general, aumenta conforme aumentan los ingresos, desde 61.3% para los HSH que reciben menos de 200 dólares mensuales hasta 68.2% para los que reciben mensualmente 400 dólares o más.

El uso del condón también aumenta según el nivel educativo, desde 44.0% para los HSH que asistieron a la escuela primaria o no tuvieron educación, hasta 60.0% para los HSH que alcanzaron el nivel secundario de educación y 68.8% para los que alcanzaron la educación universitaria.

Según la orientación sexual, los HSH que se auto identificaron como gay u homosexuales usaron más el condón en su última relación sexual que aquellos que se auto identifican como bisexuales o heterosexuales. También se observa que los HSH trabajadores sexuales usan en mayor proporción el condón (65.7%), respecto a los HSH no trabajadores sexuales.

No hay diferencias importantes en el uso del condón de acuerdo al nivel económico del sitio donde se reúnen.

Los HSH que han participado en las actividades de PASMO usaron en mayor proporción el condón en su última relación sexual (71.8%) que los HSH que no han participado (60.5%).

Cuadro 26. Nicaragua: Hombres que tienen sexo con hombres que usaron condón en la última relación sexual, según comportamiento sexual y características sociodemográficas¹.

Características	Total	
	n	%
	n=291	
Grupo de edad		
Menos de 20	53	54.7
20 - 29	147	63.3
30 - 39	71	67.6
40 y más	20	N/A
Estado conyugal		
Casado/ Unión libre	25	52.0
Soltero, viviendo con un compañero	57	61.4
Soltero, viviendo solo	204	64.7
Ingreso mensual en dólares		
Menos de 200	186	61.3
200 – 399	61	65.6
400 y más	44	68.2
Nivel de estudio		
Primaria o menos	25	44.0
Secundario	120	60.0
Universitario	144	68.8
Identificación según orientación sexual		
Gay/Homosexual	127	69.3
Bisexual/Heterosexual	153	58.8
Travesti/Transexual/Transgénero	9	N/A
Tipo de HSH		
Trabajador sexual	67	65.7
No trabajador sexual	224	62.5
Nivel económico del sitio		
Bajo	182	63.7
Medio alto	109	62.4
Participación en actividades PASMO		
Han participado	71	71.8
No han participado	220	60.5

1. Uso del condón en la última relación sexual sin especificar el sexo de la pareja (puede ser hombre o mujer).

4.3.7 Prácticas sexuales con parejas regulares

En el Cuadro 27 presenta las características de las relaciones de HSH que han tenido parejas regulares. En relación a la duración de la relación con su pareja regular más reciente, 75.6% de los entrevistados ha tenido una relación con una duración de un año o menos; entre los trabajadores sexuales, el 87.6% ha tenido una relación con una duración de un año o menos. Del total de HSH con parejas regulares, 55.7% dijeron que tenían de 1 a 6 meses de haber iniciado las relaciones sexuales con su pareja regular más reciente, 19.9% tenía de 7 a 12 meses de haber iniciado las relaciones sexuales y 24.0% tenía más de un año de haber iniciado las relaciones sexuales.

El 46.2% de los HSH que tienen una pareja regular, tuvieron relaciones sexuales con dicha pareja en los últimos 30 días. Entre los trabajadores sexuales 68.4% tuvieron relaciones sexuales con una pareja regular, en ese mismo período de tiempo, mientras que, entre los no trabajadores sexuales 38.4% tuvo relaciones sexuales, durante el último mes, con una pareja regular.

Respecto a la frecuencia de contactos sexuales tenidos en los últimos 30 días con su pareja regular más reciente, 66.7% de los HSH con parejas regulares tuvo de 1 a 4 contactos sexuales, 33.3% tuvo más de 5 contactos. Entre los trabajadores sexuales 56.4% tuvo de 1 a 4 contactos sexuales y 43.6% tuvo más de 5 contactos. Entre los no trabajadores sexuales, 73.0% tuvo de 1 a 4 contactos sexuales y 27% tuvo más de 5 contactos sexuales con su pareja más reciente en el último mes.

El 49.0% de los HSH que tuvieron relaciones sexuales en los últimos 30 días, usó consistentemente el condón al tener relaciones sexuales con su pareja regular más reciente y 31.4% no usó condón o lo usó raras veces. Entre los trabajadores sexuales 51.3% usó siempre un condón al tener relaciones sexuales con una pareja regular más reciente y entre los HSH no trabajadores sexuales 47.6% usó condón siempre.

Cuadro 27. Nicaragua: Prácticas sexuales con la pareja regular más reciente¹			
Práctica	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=57	n=164	n=221
Duración de la relación (meses)			
1 - 6	77.1	48.2	55.7
7 - 12	10.5	23.2	19.9
13 o mas	12.3	28.0	24.0
	n=57	n=164	n=221
Ha tenido relaciones sexuales con pareja regular en últimos 30 días.	68.4	38.4	46.2
	n=39	n=63	n=102
No. contactos sexuales en último mes para los que reportaron relaciones en últimos 30 días			
1 - 4	56.4	73.0	66.7
Más de 5	43.6	27.0	33.3
Frecuencia de uso de condón en últimos 30 días			
Siempre	51.3	47.6	49.0
Frecuentemente/algunas veces	25.6	15.9	19.6
Raras veces/Nunca	23.1	36.5	31.4

1. Considera a los HSH que reportaron 1 o más parejas regulares en los últimos 12 meses.

4.4 Uso de drogas y alcohol

El 88.0% de los entrevistados consumió alcohol en los 12 meses previos a la entrevista. Entre los trabajadores sexuales 31.3% consumió alcohol más de 2 veces a la semana y 61.2% lo consumió menos de 2 veces por semana o con menor frecuencia. Entre los HSH no trabajadores sexuales, 12.1% lo consumió más de 2 veces por semana y 74.6% lo consumió 2 veces por semana o menos.

Respecto a las drogas consumidas en los 12 meses previos a la entrevista, la marihuana fue la más mencionada (16.2%), seguida por la cocaína (14.4%), el crack o piedra (6.5%). En el consumo de drogas entre los trabajadores sexuales, la de mayor consumo es la marihuana (34.4%), seguida por cocaína (34.3%) y el crack (12.0%). Para los HSH no trabajadores sexuales aparece la marihuana como la droga que más consumen (10.8%), seguida por la cocaína (8.5%) y el crack (4.9%).

Cuadro 28. Nicaragua: Frecuencia de consumo de alcohol y drogas para hombres que tienen sexo con hombres									
Tipo	Trabajador sexual			No trabajador sexual			Total		
	Más de 2 veces por semana	Dos veces por semana o menos	Consumió en últimos 12 meses	Más de 2 veces por semana	Dos veces por semana o menos	Consumió en últimos 12 meses	Más de 2 veces por semana	Dos veces por semana o menos	Consumió en últimos 12 meses
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	n=67	n=67	n=67	n=224	n=224	n=224	n=291	n=291	n=291
Alcohol	31.3	61.2	92.5	12.1	74.6	86.7	16.5	71.5	88.0
Marihuana	9.0	25.4	34.4	1.4	9.4	10.8	3.1	13.1	16.2
Cocaína	3.0	31.3	34.3	1.4	7.1	8.5	1.7	12.7	14.4
Crack o piedra	4.5	7.5	12.0	0.9	4.0	4.9	1.7	4.8	6.5
Cualquier otra droga	1.5	0.0	1.5	0.9	2.7	3.6	1.0	2.1	3.1

4.5 Comportamientos sexuales riesgosos

Al consultarles a los entrevistados sobre comportamientos riesgosos practicados en los últimos 12 meses, 31.3% declara que penetró un hombre sin usar condón, 26.5% fue penetrado por un hombre que no usaba condón y 21.6% dicen que un hombre que no usaba eyaculó en su boca. Entre los trabajadores sexuales más de la tercera parte de ellos tuvo comportamientos riesgosos: 38.8% penetró a un hombre sin usar condón, 35.8% fue penetrado por un hombre que no usaba condón y 31.3% dijo que un hombre que no usaba condón eyaculo en su boca. Entre los hombres no trabajadores sexuales, 29.0% penetró a un hombre sin usar condón, 23.7% fue penetrado pro un hombre que no usaba condón y el 18.8% recibió en la boca la eyaculación de un hombre que no usaba condón.

En relación a los comportamientos riesgosos con mujeres, de los 106 HSH que reportaron haber tenido contacto sexual con mujeres en los últimos 12 meses, 78.3 % dijo que tuvo relaciones vaginales sin usar condón y 36.8% tuvo relaciones sexuales anales con una mujer sin usar condón.

Cuadro 29. Nicaragua: Comportamientos sexuales riesgosos en los últimos 12 meses de los hombres que tienen sexo con hombres

Tipo de comportamiento	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Penetró a un hombre sin usar condón	38.8	29.0	31.3
Fue penetrado por un hombre que no uso condón	35.8	23.7	26.5
Un hombre que no usaba condón eyaculó en su boca	31.3	18.8	21.6
	n=30	n=76	n=106
Tuvo relaciones sexuales vaginales sin usar condón ¹	80.0	77.6	78.3
Tuvo sexo anal con una mujer sin usar condón ¹	33.3	38.2	36.8

1. Para aquellos HSH que en los 12 meses previos a la entrevista tuvieron relaciones sexuales con mujeres.

4.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino

4.6.1 Marcas de condones preferidos

Las tres marcas preferidas por los HSH que usan condón son VIVE (72.7%), Body Guard (11.4%) y Trojan (7.0%). Los trabajadores sexuales muestran una mayor preferencia hacia los condones VIVE (75.4%) y Body Guard (12.3%). Las razones por las que prefieren la marca usan son: buena calidad (31.2%), resistencia (23.8%), y disponibilidad (21.6%). Para aquellos que reportaron que VIVE las razones de preferencia son las mismas.

Cuadro 30. Nicaragua: Preferencias para el uso del condón para hombres que tienen sexo con hombres entre aquellos HSH que usan condón.

Preferencias	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=65	n=206	n=271
Marca preferida de condón			
Vive	75.4	71.8	72.7
Body Guard	12.3	11.2	11.4
Trojan	3.1	8.3	7.0
Otros ¹	9.2	8.8	8.9
	n=65	n=204	n=269
Por qué prefiere esa marca²			
Buena calidad	33.8	30.4	31.2
Son seguros / Resistentes	26.2	23.0	23.8
Disponibilidad	21.5	21.6	21.6
Otras razones	23.0	32.4	30.1
	n=49	n=148	n=197
Por qué prefiere condón VIVE²			
Buena calidad	36.7	32.4	33.5
Son seguros / Resistentes	26.5	23.6	24.4
Disponibilidad	22.4	20.3	20.8
Otras razones	20.3	31.2	28.4

1. Incluye principalmente Preventor, condones distribuidos por el Ministerio de Salud Pública.

2. Variable de respuesta múltiple

4.6.2 Acceso al uso del condón

La mediana de la distancia en minutos al sitio más cercano donde pueden conseguir condones cuando las farmacias están cerradas es de 10 minutos. Este tiempo es igual para trabajadores y no trabajadores sexuales.

Entre los HSH que saben donde conseguir condones, la farmacia fue el sitio más mencionado (85.6%), seguido por supermercados y tiendas (42.0%), amigos (38.3%), centros de salud (32.2%), gasolineras (20.5%). Otros sitios mencionados como lugares donde pueden conseguir condones son ONGs, hoteles, moteles, night clubs y discotecas. Al consultarles a los HSH que sabían donde conseguir un condón, si podían comprar o conseguir un condón en el sitio donde se realizó la entrevista, el 51.5% contestaron que si pueden conseguirlo.

El 80.8% de los entrevistados consideran que los condones son baratos, 8.9% dice que su precio es regular y 9.3% dice que son caros. Entre los HSH trabajadores 76.1% considera que los condones son baratos y entre los HSH no trabajadores sexuales 82.1% considera que son baratos. Al consultarles cuál sería el precio máximo que pagarían por un condón de calidad, 66.1% respondió que pagarían menos de un dólar, 24.5% esta dispuesto a pagar de 1 a 1.99 dólares y 9.4% pagaría 2 o más dólares.

Cuadro 31. Nicaragua: Acceso al uso del condón para hombres que tienen sexo con hombres			
Variables	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=33	n=83	n=116
Mediana de la distancia al sitio más cercano donde consigue condones (minutos)¹	10.0	10.0	10.0
Donde consigue condones (espontáneo)^{2,3}	n=63	n=201	n=264
Farmacia	88.9	84.6	85.6
Supermercado/tienda	44.4	41.3	42.0
Amigos	42.9	36.8	38.3
Centro de salud/hospital/clínica	30.2	32.9	32.2
Gasolinera	19.0	20.9	20.5
ONG/educador de pares	14.3	18.9	17.8
Hotel/motel/hospedaje	15.9	10.4	11.7
Night club/bar/disco	4.8	7.5	6.8
Otro	6.3	4.0	4.5
	n=63	n=203	n=266
Pueden comprar o conseguir condones en el sitio de la entrevista	63.5	47.8	51.5
Los condones son baratos o caros	n=67	n=224	n=291
Caros	13.4	8.0	9.3
Regular	10.4	8.5	8.9
Baratos	76.1	82.1	80.8
No responde	0.0	1.3	1.0
Máximo que pagaría por condón de calidad (US \$)	n=65	n=221	n=286
0.01 a 0.99	75.4	63.3	66.1
1.00 a 1.99	21.5	25.3	24.5
2.00 o mas	3.1	11.3	9.4

1. Calculada para HSH que usan condón y conocen un sitio distinto a las farmacias donde pueden conseguir condones
2. Variable de respuesta múltiple
3. Para aquellos que han usado condón

4.7 Percepciones y riesgos relacionados con el uso del condón

El 80.4% de los entrevistados considera que el condón es un medio efectivo para reducir el riesgo de contraer el virus del VIH. Las respuestas para cada uno de los sub-grupos son similares a la del grupo en general.

Al consultarles sobre la disminución del placer sexual al usar condón durante las relaciones sexuales, 40.5% de los entrevistados considera que si disminuye el placer. Entre los trabajadores sexuales 56.7% cree que el uso del condón disminuye el placer sexual y entre los HSH no trabajadores sexuales 35.7% considera que disminuye el placer.

Al consultarles sobre las situaciones en las que dejarían de usar condón, las situación mencionada con mayor frecuencia fue la masturbación (43.6%). Después de esta siguen: si la persona es un conocido (34.4%), si practican sexo oral (32.0%), si la persona es su amante o marido (31.3%), si su pareja es mujer (21.3%), si consumen alcohol (19.2%) y en último lugar aparecen si penetran sin eyacular adentro (13.7%) y el otro lo penetra sin eyacular adentro (11.3%). Cerca de la mitad de los trabajadores sexuales dejarían de usar condón si la persona es un conocido (43.3%) o su amante (41.8%).

Cuadro 32. Nicaragua: Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre hombres que tienen sexo con hombres			
Percepciones	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=65	n=221	n=286
Creen que el condón es efectivo para reducir el riesgo de contraer VIH	81.5	80.1	80.4
	n=67	n=224	n=291
% que opina que el condón disminuye el placer sexual	56.7	35.7	40.5
Dejaría de usar condón si...¹	n=67	n=224	n=291
Se masturban	44.8	43.3	43.6
Es un conocido	43.3	31.7	34.4
Sexo oral	32.8	31.7	32.0
Es su pareja/amante	41.8	28.1	31.3
Relaciones con pareja fija mujer	31.3	18.3	21.3
Consume drogas o alcohol	16.4	20.1	19.2
Si él no eyacula adentro	17.9	12.5	13.7
El otro no eyacula adentro	16.4	9.8	11.3

1. Variable de respuesta múltiple

4.8 Factores asociados al uso de lubricante en la última relación sexual

A los HSH entrevistados se les preguntó si usan lubricante, junto con el condón de látex, cuando tienen contacto sexual con hombres, respondiendo el 35.4% manifestó que han usado el lubricante al tener relaciones sexuales con otros hombres. Entre los trabajadores sexuales el 43.3% respondió que lo han utilizado y entre los HSH no trabajadores sexuales el 32.1% dice que lo ha utilizado. Al consultarles en que tipo de contacto utilizan el lubricante, 97.1% de los entrevistados lo usan al tener sexo anal con hombres, 14.7% lo usa en sexo anal con mujeres y 4.9% en sexo vaginal con mujeres. A aquellos que han usado el lubricante, se les preguntó si lo utilizaron en la última relación sexual con hombres o mujeres, respondiendo 70.6% que si lo utilizaron.

A los HSH que usaron lubricante en su última relación sexual, se les preguntó si utilizaron lubricante durante su última relación anal con un hombre, respondiendo el 94.4% que si lo utilizaron.

Respecto a la frecuencia de uso del lubricante junto con el condón, en los últimos 12 meses, 11.0% de los que respondieron, lo utilizan siempre, 18.6% lo usa algunas veces y 70.4% responde que nunca o casi nunca lo utilizan. Para los HSH que han usado lubricante, los tres productos más mencionados fueron KY Jelly (50.5%), crema (16.5%) y Aqualube (11.3%). La mitad de los trabajadores sexuales, usan KY Jelly y una cuarta parte usa crema como lubricante.

De los 286 HSH a los que se preguntó si el uso de lubricante junto con el condón de látex reduce el riesgo de contraer VIH, 45.8% respondieron que sí lo reduce. Entre los trabajadores sexuales la mitad de ellos (50.8%) considera que si reduce el riesgo y entre los HSH no trabajadores sexuales, 44.3% contestan que si lo reduce.

Cuadro 33. Nicaragua: Preferencias, percepciones y prácticas de los hombres que tienen sexo con hombres acerca de uso de lubricantes junto con el condón de látex			
Prácticas y percepciones	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
Usan lubricante junto con el condón de látex cuando tienen contacto sexual con hombres	n=67 43.3	n=224 32.1	n=291 35.4
Utilizan lubricante en^{1,2}	n=29	n=73	n=102
Sexo anal con hombres	96.6	97.3	97.1
Sexo anal con mujeres	13.8	15.1	14.7
Sexo vaginal con mujeres	6.9	4.1	4.9
Uso lubricante en última relación sexual³	72.4	69.9	70.6
Uso lubricante en última relación anal con un hombre⁴	n=21 95.2	n=51 94.1	n=72 94.4
Frecuencia de uso de lubricante en los últimos 12 meses	n=67	n=224	n=291
Siempre	7.5	12.1	11.0
Frecuentemente/ Algunas veces	32.8	14.3	18.6
Nunca/ Casi nunca	59.7	73.7	70.4
Lubricante que usa generalmente^{1,2,5}	n=28	n=69	n=97
KY Jelly	50.0	50.7	50.5
Crema	25.0	13.0	16.5
Aqualube	14.3	10.1	11.3
Creer que el uso de lubricante reduce el riesgo de contraer VIH	n=65 50.8	n=221 44.3	n=286 45.8

1. Variable de múltiple respuesta
2. Para los HSH que han usado lubricante junto con el condón de látex cuando tienen contacto sexual con hombres
3. Para todos los que contestaron que usan lubricante junto con el condón de látex
4. Para todos los que contestaron que usaron lubricante en la última relación sexual
5. Solo incluye los tres más mencionados

4.9 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual (ITS)

Del total de entrevistados durante la encuesta, 94.5% cree que es importante buscar atención médica para tratarse las infecciones de transmisión sexual. Entre los trabajadores sexuales, 95.5% considera que es importante buscar atención y entre los HSH no trabajadores sexuales lo cree el 94.1%. Del total de entrevistados, 2.1% dice haber tenido, en los últimos 12 meses, secreción o pus en el pene, 0.3% tuvo secreción en el ano o recto y 0.7% tuvo úlceras o llagas en el área genital. Aunque no aparece en el Cuadro, de los 7 HSH que tuvieron síntomas todos buscaron atención médica en un centro de salud u hospital.

Cuadro 34. Nicaragua: Síntomas de ITS y búsqueda de atención para ITS en los últimos 12 meses por hombres que tiene sexo con hombres

Percepciones, síntomas y prácticas	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
HSH que creen que es importante buscar atención médica para tratamiento de ITS	95.5	94.1	94.5
Tuvieron secreción o pus en el pene	3.0	1.7	2.1
Tuvieron secreción/pus en el ano o recto	0.0	1.0	0.3
Tuvieron una úlcera, grano, roncha o llaga en el área de sus genitales	0.0	0.8	0.7

4.10 Creencias, conocimientos y prácticas sobre VIH

4.10.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH

Durante la entrevista se mencionó a los entrevistados una serie de afirmaciones sobre prácticas que evitan contraer el virus del VIH, los HSH en general, muestran un mayor conocimiento de la práctica relacionada con uso correcto del condón (92.7%), luego siguen por frecuencia de mención: tener pocos compañeros un solo compañero que no esté infectado y sea fiel (72.7%), evitar transfusiones de sangre no segura (69.2%) y evitando inyecciones con una aguja que no está estéril (68.5%) y practicar la abstinencia (59.5%). El orden de frecuencia con que fueron mencionadas estas prácticas entre HSH trabajadores sexuales y no trabajadores sexuales, es similar a la del grupo en general.

Al consultar otras percepciones relacionadas con el VIH, 91.3% contestó que una persona que luce sana, puede estar infectada con el VIH, 80.4% cree que el condón es un medio eficaz para evitar el VIH, 88.5% cree que se tiene un riesgo más alto de contagio cuando se tienen múltiples parejas sexuales y menos de la mitad (45.8%) cree que usar lubricante junto con el condón de látex reduce el riesgo de contraer el VIH.

Del total de entrevistados 73.9% cree que está en riesgo de contraer el VIH, y no hay diferencias en la percepción de riesgo entre los HSH trabajadores sexuales y no trabajadores sexuales. Al preguntarles sobre su participación en actividades relacionadas con la prevención del VIH/SIDA, 32.6% de los entrevistados manifestó que ha participado. Entre los trabajadores sexuales 23.9% ha participado en actividades de prevención y entre los HSH no trabajadores sexuales, lo ha hecho el 35.2%.

Conocimientos y actitudes	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=65	n=221	n=286
Conoce las siguientes prácticas para evitar el VIH:			
Usar el condón correctamente	93.8	92.3	92.7
Tener pocos compañeros	86.2	83.3	83.9
Tener un solo compañero sexual no infectado y que sea fiel	75.4	71.9	72.7
Evitar transfusiones de sangre no segura	70.8	68.7	69.2
Evitar inyecciones cuando la aguja que no está estéril	69.2	68.3	68.5
No tener relaciones sexuales orales, vaginales o anales	62.7	58.5	59.5
Creer que una persona que se ve sana puede estar infectada con el VIH	90.8	91.4	91.3
Creer que el uso de un condón cada vez que tiene sexo es método eficaz de evitar adquirir el VIH	81.5	80.1	80.4
Creer que usar lubricante junto con condón de látex cada vez que tiene sexo es método eficaz de evitar el VIH	50.8	44.3	45.8
Creer que uno corre un riesgo mas alto de contagiarse con el VIH si uno tiene parejas sexuales múltiples	89.2	88.2	88.5
	n=67	n=224	n=291
Creer que están en riesgo de contraer VIH	73.2	74.1	73.9
Han participado en actividades para la prevención del VIH/SIDA	23.9	35.2	32.6

4.10.2 Prueba VIH

El Cuadro 36 presenta los datos relacionados con la practica de la prueba VIH, mostrando que menos de la mitad de los entrevistados (45.4%) se ha hecho una prueba de VIH. Del total de entrevistados que se hicieron una prueba, el 88.6% recibió el resultado. Entre los trabajadores sexuales, 38.8% se ha hecho una prueba VIH y 80.8% de los que se hicieron la prueba, recibieron el resultado. Para los HSH no trabajadores sexuales, 47.3% se hizo la prueba y de los que se hicieron la prueba, 90.6% recibió el resultado.

Prácticas y actitud	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
% que se hizo una prueba de VIH	38.8	47.3	45.4
	n=26	n=106	n=132
Entre los que se hicieron prueba VIH % que recibió el resultado	80.8	90.6	88.6
	n=45	n=153	n=198
Interesados en hacerse una prueba VIH (los que no se la han hecho o la hicieron hace más de un año)	77.8	81.7	80.8

A los HSH que no se habían hecho una prueba VIH en los últimos 12 meses, se les preguntó si estarían interesados en hacérsela, respondiendo 80.8% de ellos que si estaban interesados. Entre los HSH trabajadores sexuales el 77.8% mostró interés en hacer se la prueba y entre los HSH no trabajadores sexuales, el 81.7% mostró interesado.

4.10.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH

El Cuadro 37 muestra la distribución de los HSH que se han hecho una prueba VIH según sus características sociodemográficas. Se observa que la proporción de HSH que se ha hecho una prueba VIH aumenta según aumenta la edad, desde 18.9% para los menores de 20 años hasta 56.3% para los que tienen de 30 a 39 años.

En relación al estado conyugal, los HSH solteros se ha hecho la prueba en mayor proporción que los casados o en unión libre y dentro de los solteros, aquellos que viven con un compañero sexual presentan la mayor proporción (54.4%) de pruebas hechas.

La proporción de HSH que se han hecho una prueba VIH aumenta conforme aumento el ingreso variando desde 34.9% para aquellos que reciben menos de 200 dólares mensuales hasta 70.5% para aquellos que reciben mensualmente 400 dólares o más.

También aumenta la proporción de HSH que se han hecho una prueba según aumenta el nivel educativo desde 8.0% para los que asistieron a la primaria o no recibieron educación, a 36.7% para los que alcanzaron la secundaria y 59.0% para los que cursaron educación universitaria.

Dentro de los grupos de identificación según la orientación sexual la mayor proporción de pruebas VIH se observa entre los gays u homosexuales (57.5%) que entre los bisexuales o heterosexuales (34.0%).

Los HSH que han participado en actividades de PASMO muestran una mayor proporción de pruebas hechas (60.6%) en relación a los que no han participado en las actividades (40.5%).

Cuadro 37. Nicaragua: Hombres que tienen sexo con hombres que se han hecho una prueba de VIH		
Características	Total	
	n	%
	n=291	
Grupo de edad		
Menos de 20	53	18.9
20 - 29	147	47.6
30 - 39	71	56.3
40 y más	20	N/A
Estado conyugal		
Casado/ Unión libre	25	20.0
Soltero, viviendo con un compañero	57	54.4
Soltero, viviendo solo	204	46.1
Ingreso		
Menos de 200	186	34.9
200 - 400	61	59.0
400 o mas	44	70.5
Nivel de estudio		
Primaria o menos	25	8.0
Secundaria o menos	120	36.7
Universitario	144	59.0
Identificación según orientación sexual		
Gay/Homosexual	127	57.5
Bisexual/Heterosexual	153	34.0
Travesti/Transexual/Transgénero	9	N/A
Tipo de HSH		
Trabajador sexual	67	38.8
No trabajador sexual	224	47.3
Nivel económico del sitio		
Bajo	182	46.7
Medio alto	109	43.1
Participación en actividades PASMO		
Han participado	71	60.6
No han participado	220	40.5

4.11 Exposición a intervenciones de PASMO

La participación en de los HSH en cada tipo de evento patrocinado por PASMO es baja. De las distintas actividades que desarrolla PASMO, las que muestran una mayor participación, son: VIVE Lotería (12.0%), los talleres donde se habló del taller VIVE (9.3%) y las charlas o abordajes por un representante de PASMO (8.9%). Los eventos en los que menos han participado son los Noche VIVE (5.5%), VIVE La Vida (5.2%), Kiosco VIVE (4.5%) y los eventos de VIVE Móvil (3.1%). Los trabajadores sexuales muestran mayor en las charlas o abordajes, VIVE Lotería y los talleres donde se habló del condón VIVE. Los HSH no trabajadores sexuales muestran una mayor participación en los eventos de VIVE Lotería, talleres donde hablaron del condón VIVE y charlas o abordajes.

El 94.8% de los entrevistados declaro que ha visto un comercial por televisión y los anuncios de televisión con mayor audiencia son: *Lo Trajiste? Claro!* (72.2%), *El Autobús* (61.9%) y *Esta es una fiesta de traje* (58.1%). El 82.5% de los HSH entrevistados, dice que ha oído al menos un comercial de radio y los anuncios radio con mayor audiencia son: *Lo Trajiste? Claro!* (72.5%), *La seguridad tiene muchos nombre* (46.4%) y *Solo tu decides cuando* (41.6%).

Cuadro 38. Nicaragua: Exposición de hombres que tienen sexo con hombres a intervenciones de PASMO según modalidad de trabajo

Tipo de intervención	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Participó en un evento de:			
VIVE Lotería	10.4	12.5	12.0
Noche VIVE	6.0	5.4	5.5
VIVE La Vida	6.0	4.9	5.2
VIVE Móvil	3.0	3.1	3.1
Kiosco VIVE	3.0	4.9	4.5
Taller donde hablaron de condón VIVE	9.0	9.4	9.3
Charla o abordaje con representante de PASMO	14.9	7.1	8.9
% que ha visto al menos un comercial	91.0	96.0	94.8
Anuncios más vistos en televisión:			
<i>Lo trajiste? Claro!</i>	73.1	71.9	72.2
<i>El Autobús</i>	64.2	61.2	61.9
<i>Esta es una fiesta de traje</i>	61.2	57.1	58.1
% que ha oído al menos un anuncio de radio	85.1	81.7	82.5
Anuncios más oídos por radio:			
<i>Lo trajiste? Claro!</i>	67.2	74.1	72.5
<i>La seguridad tiene muchos nombres</i>	52.2	44.6	46.4
<i>Solo tu decides cuando</i>	35.8	43.3	41.6

4.12 Conocimientos sobre derechos humanos

Del total de entrevistados, el 95.2% ha oído hablar sobre los derechos humanos, 88.1% de los trabajadores sexuales ha oído de ellos y 97.3% de los HSH no trabajadores sexuales dice que ha oído de los derechos humanos. El 80.4% de los entrevistados, considera que existe un documento oficial sobre los derechos

humanos. Al consultarles si alguna vez les han violado sus derechos humanos 31.6% contestó que si lo han hecho.

Respecto a la discriminación por su orientación sexual, 45.4% afirma que los han discriminado. Entre los trabajadores sexuales, 50.7% respondió que ha sido discriminado por su orientación sexual. Entre los HSH no trabajadores sexuales el 43.8% dijo que lo han discriminado por su orientación sexual.

Tipo de percepción	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Han oído hablar de los derechos humanos	88.1	97.3	95.2
Cree que hay un documento oficial de derechos humanos	79.1	80.8	80.4
Alguna vez le han violado sus derechos	32.8	31.3	31.6
Ha sido discriminado por tu orientación sexual	50.7	43.8	45.4

En el Cuadro 40 aparece la distribución de respuestas dadas en forma espontánea por los hombres que tienen sexo con hombres en relación al conocimiento de los derechos humanos. Los derechos humanos más mencionados en orden de frecuencia de mención son: el derecho a la vida (72.5%), la libertad de expresión (40.2%), derecho a trabajar y elegir su trabajo (36.1%), el derecho a la educación (34.7%), derecho a disponer de servicios de salud adecuados (29.2%), libre ejercicio de su orientación sexual (28.5%). Estos fueron mencionados por igual por trabajadores sexuales y no trabajadores sexuales.

La distribución de frecuencia de respuestas para los HSH no trabajadores sexuales es similar a la del grupo en general. Los trabajadores sexuales conocen principalmente el derecho a la vida (62.7%), derecho al trabajo (32.8%), libertad de expresión (29.9%), derecho a la educación (20.9%) y derecho a servicios de salud adecuados (20.9%).

Derechos	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=67	n=224	n=291
Derecho a la vida	62.7	75.4	72.5
Libertad de expresión	29.9	43.3	40.2
Derecho de trabajar y elegir su trabajo	32.8	37.1	36.1
Derecho a la educación	20.9	38.8	34.7
Derecho de disponer de servicios de salud adecuados	20.9	31.7	29.2
Expresión y libre ejercicio de orientación sexual	22.4	30.4	28.5
Libertad de movimiento	9.0	23.7	20.3
Derecho a vida privada incluyendo privacidad sexual	9.0	21.9	18.9
Libertad de asociarse	10.4	21.0	18.6
Todos los seres humanos son iguales	14.9	18.8	17.9
Seguridad física y nadie puede ser perseguido	0.0	13.4	10.3
No puede ser detenida sin causa justificada	1.5	3.6	3.1
Tomar parte de la vida de la comunidad	0.0	0.4	0.3
No saben/No responden	13.4	4.9	6.9

